

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
Escuela de Comunicación

**Disertación previa a la obtención del título de Licenciatura de Comunicación,
mención Medios: prensa, radio y televisión**

**Propuesta para la inclusión de la materia de Periodismo Deportivo en el Pénsum
de estudios de la carrera de Comunicación, mención Medios: prensa, radio y
televisión de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

Autor: Andrés Ramiro Romero Polo

Director: León Espinosa

Año 2015

Dedicatoria

A mis padres, Miriam y Ramiro.

Sin ellos, esto no tendría

valor ni significado.

Agradecimiento

Quiero entregar mi muestra de agradecimiento en estas líneas a quienes hicieron mi carrera posible.

A mi Director de Disertación, León Espinosa, quien más que un profesor, fue un amigo en los años universitarios.

A mis maestros, quienes lograron sembrar en mí la pasión por el periodismo.

A todos quienes forman parte de mi vida, por hacerla única.

Índice

Introducción.....	6
1 Capítulo 1: El deporte, la materia prima del Periodismo Deportivo	9
1.1 Definición de deporte.....	9
1.2 Formas fundamentales del deporte moderno.....	11
1.3 Crecimiento y expansión del deporte.....	13
1.3.1 Mundial	13
1.3.2 La evolución deportiva en América del Sur.....	17
1.4 Los deportes en Ecuador	21
1.4.1 El fútbol	21
1.4.2 Baloncesto	26
1.4.3 Tenis	26
1.4.4 Atletismo	27
1.4.5 Andinismo.....	27
2 Capítulo 2. El deporte y su inserción en el periodismo.....	28
2.1 Deporte y su crecimiento hacia el mundo mediático	28
2.2 Periodismo Deportivo en Latinoamérica	32
2.2.1 Medios destacados	32
2.2.2 Periodistas destacados de Latinoamérica	34
2.3 Periodismo Deportivo en Ecuador	43
2.3.1 Principales medios deportivos en Ecuador	43
2.3.2 Principales periodistas.....	47
2.4 Importancia del Periodismo Deportivo.....	51
2.4.1 El papel de los deportes en los medios.....	54
3 Capítulo 3: Instituciones con Carrera de Periodismo Deportivo.....	58
3.1 Instituciones con Carrera de Periodismo Deportivo en Argentina	58
3.1.1 Universidad Nacional de La Plata.....	59

3.1.2	Escuela Superior de Periodismo Deportivo “José R. López Pájaro” del Círculo de Periodistas	61
3.1.3	Universidad Concepción del Uruguay, extensión en Santa Fe, Argentina.	61
3.1.4	Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Educación	63
3.2	Instituciones con Carrera de Periodismo Deportivo en España	65
3.2.1	Universidad de Sevilla	65
3.2.2	Universidad Europea, Escuela Real Madrid	67
3.2.3	Universidad Católica de Murcia	70
4	Capítulo 4: Planificación de la Materia Optativa de Periodismo Deportivo para la PUCE ..	72
4.1	Descripción	72
4.2	Objetivos	73
4.2.1	Objetivo general	73
4.2.2	Objetivos específicos	73
4.3	Destinatarios o beneficiarios del curso.....	74
4.4	Contenidos	75
4.5	Metodología y Recursos	79
4.6	Evaluaciones.....	79
5	Conclusiones	81
6	Recomendaciones	82
7	Bibliografía	83
8	Anexos.....	85
8.1	Anexo 1.....	85

Introducción

Esta disertación tiene como fin establecer una propuesta para la inclusión de un curso o materia encaminada a enseñar conceptos necesarios y prácticas elementales para el ejercicio del Periodismo Deportivo en el Ecuador. La investigación sobre los periodistas que ejercen esta profesión, quienes realizan su labor de forma empírica, en principio con poco conocimiento del camino adecuado a seguir, dio la pauta a establecer la necesidad de la profesionalización de quienes trabajan en la transmisión de los hechos noticiosos del deporte. La exploración muestra que los periodistas deportivos ecuatorianos, al menos en su mayoría, son formados solo bajo su propia experiencia. Pocos accedieron a una carrera de la rama con el fin de ejercer luego de manera profesional esta especialización.

Este texto busca demostrar la hipótesis de que hay un vacío en las universidades en cuanto a la formación de periodistas deportivos. Este vacío en las mallas curriculares que se presenta en las instituciones educativas de tercer nivel significa un lento desarrollo de la rama en el Ecuador. Aquellos que quieran ser comunicadores del deporte deben pasar una cantidad determinada de años en la universidad y luego, entrar a los medios a intentar proyectar lo que aprendieron en los pupitres hacia un mundo deportivo casi desconocido para ellos. Es decir, muchos son hinchas que gustan del deporte y que se lanzan al ruedo a improvisar, lo que supone un desajuste de tiempo y una pérdida de recursos. Si los recientes egresados y/o graduados de las facultades de Comunicación tuvieran una idea más clara de lo que se hace en el trabajo (tras realizar ejercicios periodísticos específicos que se acerquen a la rama en la que quieran incursionar) se integrarían más fácilmente a los medios y ejercerían en menos tiempo y de forma correcta esta labor.

Esta disertación sirve de pauta para edificar una materia de periodismo deportivo en la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, que

se adapte a la estructura curricular de dicha entidad. Es la primera piedra para la edificación de una instrucción formal avanzada, con ramas específicas y con un tratamiento más profundo de las aristas del periodismo.

Es importante aclarar que la bibliografía de donde se puede obtener información que competa al Periodismo Deportivo es escasa. Apenas un autor, Antonio Alcoba, de origen español, y de quien se obtiene información y se estructura una parte considerable del marco teórico de esta disertación, se atreve a establecer unos manuscritos que buscan compartir los lineamientos básicos para transmitir la información deportiva. Lo que denota el vacío en cuanto a la materia, su casi nula exploración académica y se presenta como una muestra más de la necesidad de la planificación y ejecución de una asignatura de esta rama comunicacional. Con los textos de Alcoba, más otros autores del área deportiva junto a otros expertos en periodismo general, como Manuel Ferrando, Eloy Altuve, Joseph Arbena, Jean Brohme, Víctor Hugo Morales, Guillermo Orozco, Alfonso Sánchez y pequeños extractos textuales de medios como El Comercio, El Universo, La Red, RCN, ESPN entre otros, se intenta explicar la historia del deporte y su progreso, hasta llegar a su incursión en las instituciones informativas y su transformación como producto masivo.

En las páginas de este texto se tratará únicamente lo que engloba al periodismo deportivo, empezando en el primer capítulo con un marco teórico sobre el deporte que es el la materia prima de esta rama, las diversas disciplinas, su desarrollo y sus protagonistas en Ecuador. Tendrá un énfasis en el fútbol, dado que es el deporte que más se ha tratado en los medios (sobre todo ecuatorianos) y del que más información se tiene a la mano. En la segunda sección se repasarán algunas etapas por las que pasó el deporte hasta transformarse en un producto mediático y hablará de sus necesidades de transmisión. Se presentará a los periodistas más reconocidos del siglo pasado de Sudamérica (incluyendo los ecuatorianos de renombre), empíricos en su totalidad y que comenzaron la construcción del camino para que las siguientes

generaciones tomen la posta, más no para que los florecientes periodistas tengan que pasar por lo mismo para llegar a ser profesionales en su totalidad.

Más tarde, en el tercer apartado, se verá el resultado de la investigación sobre las instituciones educativas que imparten el periodismo deportivo, de cuáles son, dónde se encuentran geográficamente y las asignaturas que enseñan. Divididas en dos grupos, las entidades argentinas y las españolas, que ya tienen una estructura formativa de periodistas deportivos y que sirven de referente para el Ecuador. Al final, en el cuarto capítulo, con esa visión más clara de la formación de comunicadores deportivos en esos países, se construirá la programación del curso, con los conocimientos necesarios para el ejercicio de esta profesión. Tomando en cuenta que el periodista deportivo no solo debe saber de fútbol, sino de otras disciplinas, ya que hay mucha variedad de juegos en el globo terrestre, que practican otras personas, quienes también merecen un espacio.

1 Capítulo 1: El deporte, la materia prima del Periodismo Deportivo

Antes de hablar del Periodismo Deportivo es imprescindible hablar de sus raíces, por lo que se debe conocer la semilla de esta profesión. En este capítulo se establecerá la definición del deporte, se hablará un poco de historia desde sus orígenes y su desarrollo hasta lo que se conoce hoy en la región sudamericana y se mostrarán los deportes más conocidos en el Ecuador.

1.1 Definición de deporte

El juego es parte de la cultura, de la vida. Desde muy pequeños la gente se ve con la necesidad de gastar energía o pasar el tiempo con algo que le entretenga. Es una realidad ineludible, sin el juego no se puede estructurar una vida alegre o de color. Es de naturaleza humana buscar divertirse, pero aunque no para todos, lo mismo es divertido, al menos se debe admitir que todos juegan a lo largo de su vida, no sólo haciendo un deporte o practicando alguna disciplina constantemente, sino que con el simple hecho de aceptarse como seres sociales, ya supone una lucha por la vida, vivir es un juego serio que define las fortalezas, debilidades, aptitudes y miedos. El deporte está en la vida aunque a veces no se vea claramente.

Se debe poner en perspectiva de los principios del juego:

Pensemos que, en sus comienzos, el juego fue lúdico, es decir, juego, diversión, sin ningún tipo de afán competitivo. Pero al establecerse el conocimiento del juego por un número cada vez mayor de seres humanos, éste pasó de lúdico a agonístico, o competitivo, manifestándose, de manera más decisiva, el sentimiento interior de superación del ser humano, en su deseo de ser mejor que los demás. En definitiva, el desarrollo del intelecto se crea con el aprendizaje del juego, influye en la personalidad del individuo y lleva al raciocinio, la moral y la cultura y, en consecuencia, a la comunicación entre las personas. (Alcoba, 1993, p. 22)

Pensando en el juego como una actividad que debe ser compartida, es decir que aunque se pueda jugar incluso con la propia mente, retándole o haciendo pruebas de su capacidad, se hace mucho más atractivo si se establecen reglas, normas, límites o permisos, y así se comparte con aquellos que estén en el entorno. Más así a niveles profesionales, ahí se mide la competencia como una forma de vida. Y sin embargo, no es fácil darle un significado único y que englobe por completo todo lo que conlleva hablar de algo tan grande.

Según Ferrando (1982, p. 17) el término deporte puede entenderse así:

A fuerza de ser utilizado ampliamente para referirse a fenómenos y actividades sociales e individuales muy diferentes entre sí, se ha convertido en algo que se utiliza corrientemente desde perspectivas, experiencias e intereses personales, lo que está dificultando, si no imposibilitando, una comprensión clara de su significado, sencillo o múltiple, en las sociedades contemporáneas... la extraordinaria polisemia del término deporte dificulta la propia delimitación de su objeto de estudio.

En realidad, de lo que se trata es de saber qué cosa se pretende decir cuando se habla de esto. De una forma coloquial, se tenderá con dicho vocablo a referirse a todas las actividades físicas más o menos intensas, realizadas con un afán de juego, competición o recreo. Y es que la dimensión lúdica ha ido siempre emparejada con el significado del deporte, pues no en balde dicho término proviene del latín *deportàre*, que significa divertirse o recrearse.

Aunque, en realidad el término *deportàre* quiere decir mover o transportar, Ferrando (1982) piensa que para los romanos, aquella citada forma verbal comenzó a convertirse en otro significado, el que hacía referencia a unas celebraciones de tipo

triunfal. *Deportaelauream* o llevar la corona de laurel, era una ceremonia en la que los generales rendían honores a Júpiter. Entonces esa idea de llevar algo, de sacarlo, comenzó a inclinarse por su uso para decir salir al campo, respirar aire fresco afuera e incluso, después, se relacionó con hacer ejercicio.

La Real Academia de la Lengua Española (2014) establece en su diccionario la definición de deporte como: Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.

1.2 Formas fundamentales del deporte moderno

El deporte, que engloba tanto y que su dimensión no permite una aseveración absoluta de lo que significa, también goza de una abundante lista de características y sobre todo, como está en cada parte del mundo, es entendido de formas distintas, representado en disciplinas completamente diferentes unas de otras, se debe tratar como un ente que merece un estudio sistemático, con un proceso claro y demandante (Alcoba, 1993).

Siendo el deporte de tal magnitud, se debe dividir en al menos dos grupos evidentemente diferenciadores. Por un lado, se tiene a lo que se llama juego justamente, en el que los competidores se enfrentan por entretenimiento, ocio o simple diversión. En este entorno de recreación, un gran porcentaje de seres humanos está inmerso, las masas están involucradas prácticamente empujadas por la sociedad y su cultura, por sí mismas y sus necesidades, a establecer una tendencia a la práctica de algún deporte. Al menos de forma esporádica, sin que importe en demasía si se trata de una disciplina en la que se ejerza un esfuerzo físico o no, de si se involucren altos recursos intelectuales o no, alguna vez se sienten atraídas a una pelota, a una raqueta, a una pista, a un guante, etc.

Es esa forma determinada en la que sin ser exactamente los mejores para practicar algún deporte, los seres humanos lo hacen de todas maneras por simple gusto, por probar algo nuevo o por buscar salud de alguna forma en cuanto a su estado físico. Ese es el deporte de aficionado.

Por otro lado, hay quienes viven, respiran y comen deporte (Alcoba, 1993). Aquellos que tienen la oportunidad de mostrar sus habilidades ante una multitud, de sentir el olor del césped, de apreciar el gramado en sus pies, de tomar un instrumento en sus manos, que más que un instrumento termina convirtiéndose en la extensión de alguna de sus extremidades, esos personajes capaces de enternecer, enfurecer, levantar, deprimir. De ellos puede depender el estado de ánimo de un país, para algunas personas en forma muy directa, mientras que para otros de forma más lejana, pero que al final sí les afecta.

En esa forma están ellos, en la forma de deporte trascendental, de la que se habla en la historia, aunque no siempre magnífica y estruendosa, sí recordada y por lo tanto eterna. De aquella que es del espectáculo, que alimenta multitudes, de la que viven no sólo quienes la practican sino, quienes les asisten y también quienes mirando desde afuera cuentan los sucesos.

En ambos, tanto en el aficionado como en el profesional, dos o más personas se expresan y quieren demostrar su inteligencia, sus habilidades y su forma física. La una forma de deporte se alimenta de la otra, si la una es practicada es porque se concibió de aquellos que lo hacen en serio, o viceversa por sobresalir ante el resto, alcanzar gloria o tal vez fama (Alcoba, 1993).

Evidentemente, así se concibe al deporte hoy en día. Desde la una a la otra y viceversa. Pero, cabe recordar que el deporte nació como un juego y antes de que se convierta en algo atractivo para enormes cantidades de personas, debió someterse ante un ingrediente que parece obvio.

Dado que el deporte en la antigüedad empezó a verse como la forma más completa para establecer una diferencia entre un individuo y otro, asimismo empezaron a surgir los límites y reglas con que se debía practicar. Entonces comenzó a involucrarse la característica más básica del ser humano, el razonamiento (Alcoba, 1993). Es el razonamiento, el puente entre aquello que se hace de una forma escueta e incompleta y se transforma en algo organizado y de mejor calidad.

Por tal motivo Alcoba (1993, p. 21) sostiene que:

La actividad del juego en su aspecto físico, el deporte, comenzó a mover a sectores de la sociedad cada vez mayores, debido a la inteligibilidad del juego deportivo, hasta el punto, que el deporte ha sido una actividad perfectamente desarrollada en todas las civilizaciones antiguas, incluso legándonos juegos deportivos que en la actualidad, se practican en similar forma a como se hacían hace 4.000 años. El juego deportivo, o simplemente el deporte, adquirió tal trascendencia que no puede desligarse de la cultura occidental procedente de Grecia. Ya en esa época los Gobiernos consideraban al deporte como una actividad imprescindible, reconocida por todos los sectores, desde los religiosos a los militares, culturales y artísticos, por sus aspectos formativos y sanitarios. Todo ello influye para convertir al deporte en generador de una enorme carga comunicativa, la cual se ha mantenido, en una u otra forma, en todas las civilizaciones y Edades.

1.3 Crecimiento y expansión del deporte

1.3.1 Mundial

El movimiento está relacionado directamente con el ser humano de manera ineludible. No sólo a nivel individual sino, de forma general, a toda la sociedad. No únicamente el propósito del hombre es caminar, más bien busca trascender, por lo que

se mueve primero en su propio lugar, después busca desplazarse hacia otro espacio y después quiere que su trascendencia tenga la oportunidad de expandirse y abarque más y más espacio. Es así que el primer paso a la globalización se ve marcado en 1492, cuando Cristóbal Colón llega a América, cuando todo lo conocido en el oriente ya era insuficiente para la ambición del ser humano (Alcoba, 1993).

Más adelante, en este proceso imparable de globalización, aquellos que buscaban trascender para sí mismos empezaron a buscar trascendencia reflejada en sus destrezas superiores o no frente a los demás de su entorno, para luego traspasar límites geográficos y medir fuerzas con competidores de latitudes lejanas.

Pronto se entendió al deporte como la forma perfecta para determinar el poder sobre otros, y comenzó a tomar importancia incluso a nivel político. La globalización, extendida en su mayor naturaleza a partir del Capitalismo, empezó a penetrar en lo que en tiempos remotos se entendía como juego, hasta convertirse en el motor de la fundamentación del deporte como se lo conoce hoy.

Los gobiernos europeos capitalistas del siglo XIX empezaron a valerse de los eventos deportivos para llegar a las masas y ganarse el cariño de los ciudadanos (Alcoba, 1993). Entonces, aquellas organizaciones de las disciplinas conocidas fueron creadas a partir de una fuerte inyección de capital para su concepción.

La gente empezó a tomar conciencia de lo atractivo que se estaba convirtiendo el deporte. La organización sistemática del deporte, convirtió a sus participantes en actores de un bien vendido producto.

Todos tenían la libertad de practicar el deporte que les pareciera según su afinidad y entorno social. Pero, ahora bajo los parámetros no sólo dentro de la misma cancha o pista de juego, sino también, bajo estatutos reglamentarios dirigidos por una institución que lograban que las normas se cumplan a cabalidad. Lo que pronto produjo

una profesionalización, aunque escueta, ya empezaba a verse más competencia y una necesaria mejora de las habilidades de cada competidor.

Luego empezaron a formarse grupos de personas que buscaban el asentamiento palpable de su deporte favorito, para luego establecer su expansión y por lo tanto el manejo del poder de mover masas. Tal es así que en Francia, en junio de 1894, quedó estructurado y fundado el Comité Olímpico Internacional (COI), organismo que prácticamente manejaba todos los deportes existentes. (Revisar anexo 1)

Aquí se juntaron los deportes más populares creados hasta entonces. Según Altuve (2002, p. 24) la historia declara que en 1863, la Football Association fue la primera en crearse. En ese mismo siglo le siguieron otros clubes como el Amateur Athletic Club en 1866, la Amateur Metropolitan of Swimming Association en 1869, la Rugby Football Association en 1871, la Bicyclists Union en 1878, la National Skating Association en 1879, la Amateur Boxing Association en 1884 y la Hockey Association en 1886. Todas ellas agrupadas en el COI.

Luego aparecieron congregaciones que se adherían directamente en la entidad máxima. Así se suscitaron la Asociación de Voley en Estados Unidos en 1895, la Lawn Tennis Association en 1895 y la Amateur Fencing Association en 1898.

Pero la federación que más peso tiene en el mundo deportivo se fundó a principios del siglo XX en París. Así, desde 1904 aparece como ente regulador específico del balompié la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA).

Se pueden determinar en esta lista los años en que se produjo una fuerza determinante en el desarrollo de cada disciplina, pero más importante en aquellos países que seguían creciendo en nivel económico debido a su estrategia de expansión capitalista. Es decir, donde el capital era más grande, más fácil era concebir el término asociación deportiva.

Pero también cabe destacar que esa inyección de capital promueve el uso de más herramientas y procesos generados por el propio hombre. La tecnología juega un papel principal en el desarrollo, desde la generación, pasando por la práctica y su final difusión (Alcoba, 1993). Así, aunque para ciertos lugares llega lentamente, e incluso, cuando ya no se usa en donde nació, la cultura o tendencia deportiva se expandió y se expande constantemente hacia el resto de la población.

Explica Brohme (1982, p. 73):

A partir de esta dinámica económica, la estructura tecnológica creciente y una expansión mundial cada vez más marcada, se empiezan a dar las condiciones adecuadas para moldear al deporte, dándole un sentido, objetivo y sus normas.

Desde esa época van a establecerse definitivamente las normas que rigen la dinámica de la actividad deportiva: por lo que acabamos de decir, de los tres principales deportes (boxeo rugby, carreras a pie), a los que en Inglaterra en plena expansión económica y social había dado la pasión por las apuestas un impulso tan fuerte, vemos nacer los rasgos característicos del deporte moderno.

La búsqueda de la marca, la persecución del récord, la medición (especialmente del tiempo), el perfeccionamiento de la técnica, la competencia incesante, la inserción del deporte dentro de la actividad económica y su penetración en las diferentes clases sociales, a las que pone a menudo en comunicación.

Cuando se gestan las bases de la organización de los juegos olímpicos a partir de su propia institución, que engloba a algunas disciplinas y que pronto sentarán las bases del espectáculo y así también de la empresa deportiva actual. Pero, cabe destacar que con la aparición de esta institución, nace a la par la idea más innovadora, la generación de eventos deportivos progresivos, con una partición organizada después

de ciertos periodos de tiempo planificados y que además sobrepase los límites geográficos internacionales.

1.3.2 La evolución deportiva en América del Sur

En América Latina también hubo una evolución del deporte debido a factores influyentes venidos desde el viejo continente. Es de conocimiento general que los deportes más populares, al menos en su mayoría, tuvieron origen en los países del viejo continente. A partir de las migraciones europeas hacia otros lugares, fueron naciendo culturas deportivas en los otros continentes. Es el caso de América del Sur, que adoptó las costumbres europeas en varios aspectos de su vida cotidiana, incluso empezaron a desplazar una vida tranquila y medida por la nueva ola de euforia y pasión deportiva (Alcoba, 1993).

Es cierto que antes de que los aventureros europeos empiecen a colonizar nuestras tierras, ya existían eventos o al menos reuniones en las que se medían las capacidades de los participantes en disputas o encuentros por duelo y rivalidades, por tierras y por dominio; pero, es a partir de la llegada, colonización y expansión de los europeos, que se siembra el hábito de generar un juego, una experiencia lúdica completa (Altuve, 2002), con todos sus matices y características propias de un deporte: una preparación previa, un estudio del rival, una adecuación del espacio o cancha, una técnica y demás particularidades que se nota fácilmente en la práctica del deporte de hoy en día.

Joseph Arbena (2000) sostiene, en su publicación sobre la expansión del deporte en América Latina que:

Que la difusión de los deportes ha sido un aspecto de los últimos siglos resulta innegable. En la era de colonizaciones y expansión europea posterior a 1492, los portugueses, los españoles, los franceses, los ingleses y otros compartieron

varios juegos, deportes y formas de recreación a zonas aún no afectadas por la sociedad europea. Para el siglo XVIII, se conocían los juegos de cartas españolas, los combates de animales, numerosas actividades ecuestres - incluyendo las corridas de toros - y las primeras versiones de juegos de pelota vascos (Surgimiento y desarrollo del deporte moderno en América Latina: la influencia norteamericana).

Así como, ya en momentos más cercanos a la época actual, por el siglo XIX comenzó a instaurarse una empresa casi política de modernidad en Latinoamérica. Se pensaba que trayendo las costumbres de los países avanzados, se iba a producir un cambio radical en las masas que buscarían vivir de la misma manera. Que se haya dado o no, es un hecho poco relevante, lo importante es que los deportes sirvieron de herramienta para enganchar a la sociedad de esta zona geográfica, para la adaptación de una vida moderna, o más bien modernizada.

Joseph Arbena (2000) continúa con este análisis:

A mediados del 1800, por el contrario, las prácticas deportivas entrantes en el dominio latinoamericano, tanto de Norteamérica como de Europa y el Reino Unido, exhibían cada vez más características asociadas al desarrollo de las sociedades modernas de donde provenían: mayor estructura y disciplina, reglas más estandarizadas a lo largo de áreas geográficas más extensas, administración burocrática sobresaliente, métodos de entrenamiento y tomas de decisiones racionalizados, evaluaciones basadas más en las capacidades y el desempeño que en competencia, clase o género, y signos de masificación y comercialización.

Al menos algunos pensadores latinoamericanos se convencieron de que los deportes importados, cualquiera que fuera su procedencia, podrían servir para enseñar la

conducta que debían incorporar a su forma de vida y que era necesaria para acelerar la modernización en sus todavía atrasadas ciudades, aunque generalmente preferían los tipos de deportes amateur por sobre los profesionales, y podrían servir para demostrar que sus países y sus grupos selectos estaban consiguiendo nuevos niveles de sofisticación y estatus.

Gracias a las posibilidades de expansión de las culturas europeas, ahora se puede disfrutar no solo de las habilidades y destrezas deportivas de otras personas y de profesionales, sino que los seres humanos mismos (como entes empíricos) pueden palpar y practicar el deporte que más les guste. Cientos de deportes a lo largo de Europa se instalaron en América del Sur, de hecho en muchos casos, los sudamericanos comenzaron a superar en calidad y por lo tanto en atractivo la práctica de ciertos deportes, aunque, por lo contrario, no creció en economía, ya que siempre en países de primer mundo se mueve más dinero, y muchos deportistas deben emigrar en busca de un mejor futuro.

Es preferible hablar de un caso puntual, el fútbol, el deporte más popular a lo largo y ancho del globo terrestre, empezó hace muchos años en Europa, pero se instaló de forma real y consistente a inicios del siglo XX en América. Tan atractivo se volvió este deporte que en la primera parte de este siglo ya se estaba organizando el primer campeonato mundial, que de hecho despertó el interés incluso en las naciones europeas.

Y, el ya conocido y monótono, pero nunca cansón fútbol, volvió a tener relevancia a nivel mundial con la primera Copa organizada por Jules Rimet (Alcoba, 1993), quien fue presidente de la FIFA por 33 años.

Fue tal el interés Sudamericano, que en 1930 Uruguay era la nación más dispuesta a pagar la estadía, viaje y alimentación de todos los países que querían

participar. Debido al éxito que tuvo como evento mediático, y a pesar de las quejas de los países europeos que participaron, debido a la lejanía, se celebró una segunda Copa Mundial en tierras italianas, pero fue después de 1950, después de la Segunda Guerra Mundial, se retoma la idea de Rimet; y claro, los países menos afectados y dispuestos eran los Sudamericanos. Entonces los dirigentes del fútbol deciden organizar el torneo para que se juegue en Brasil, la que sería la tercera Copa Mundial. Así empezó una historia rica y renovadora en el mundo del esta disciplina tan apasionante, que a partir de ahí se instaló en la pupila de la gente y se mantiene como el deporte más popular del mundo.

Pero nunca dejó de ser un deporte millonario en naciones europeas, cuando en Sudamérica, los equipos de fútbol logran mantenerse con dificultad, porque la economía es difícil de llevar, incluso para ciertos clubes grandes del continente; el sueño de cada jugador es despuntar y salir al exterior. En décadas pasadas, la única opción era el Viejo Continente, pero hoy en día, se ha masificado tanto el fútbol que muchos de los jugadores pasan a otras ligas latinas con densidad poblacional elevada, y por lo tanto mueve mucho dinero. Esto como un puente para las ligas más relevantes de Europa (Alcoba, 1993).

Cabe decir que los clubes Europeos se alimentan en buena medida de la velocidad, habilidad, movilidad y destrezas de los jugadores que nacen, se forman en las escuelas deportivas y se desarrollan, al menos en sus primeros años, en territorios Sudamericanos (Altuve, 2002). Se dice que los campeonatos de esta región del mundo son los más difíciles, la competencia se transforma en una lucha con los mejores jugadores que participan en ligas mejor pagadas del mundo, quienes son repatriados mes a mes para defender los colores de sus selecciones, contra aquellos que ven como una vitrina para un mejor futuro económico, todos buscan un espacio. Así se divisa una buena parte de la situación del deporte en América del Sur.

1.4 Los deportes en Ecuador

1.4.1 El fútbol

Para poder explicar algo más claro sobre la práctica del fútbol, se debe hablar de generalidades, y no hay nada más básico que su origen y las reglas.

Si a ciencia cierta no hay una clara explicación del nacimiento del fútbol, es muy probable que este deporte haya nacido en el Reino Unido en la edad media, a partir de la idea de otras modalidades de juego de pelota que habían migrado de culturas asiáticas, y de las civilizaciones romanas y griegas.

Por otro lado, la FIFA impone las reglas actualmente y son las que rigen este deporte en todo el mundo. En los primeros años de vida del fútbol se estimaban cosas que no son el total de lo que engloba su práctica, pero sí sirven como partida para su ejecución. Durante esa época se crearon variados reglamentos, pero el más aceptado y que se apega a las reglas generales actuales del fútbol, es el que se imprimió a mediados del siglo XIX.

En 1847 se creó en la Universidad de Cambridge el denominado *Código Cambridge*, el cual fue la base para la creación de la Football Association en 1863. El conjunto de reglas escrito en ese mismo año es considerado como el primer reglamento oficial del fútbol.

Las históricas 13 reglas son la base de las actuales la *Football Association* (1863), publicadas en el tratado *The FA forms. Part 2 The Football Association and the First FA Rules*, fueron:

1. El largo máximo del campo deberá ser de 200 yardas (182.88 metros), la anchura máxima deberá ser de 120 yardas (109.728 metros), la meta será definida por dos postes verticales, separados por ocho yardas.

2. Un sorteo por las metas deberá realizarse, y el juego deberá comenzar mediante una patada con balón detenido desde el centro del campo.
3. Después de que se consiga un gol, el otro bando tendrá derecho a sacar.
4. Un gol deberá ser obtenido cuando el balón pase entre los postes de meta.
5. Cuando el balón se encuentre fuera del campo, el primer jugador que lo toque deberá lanzarlo desde el punto de la línea delimitadora por donde salió.
6. Cuando un jugador haya pateado el balón, cualquiera del mismo lado que se encuentre más cerca de la línea de meta del oponente está fuera de juego.
7. En caso de que el balón vaya detrás de la línea de meta, si un jugador del lado al que pertenece la meta toca primero el balón, uno de su lado deberá tener derecho a un tiro libre desde la línea de meta.
8. Si un jugador realiza una atrapada de aire, deberá tener derecho a un tiro libre.
9. Ningún jugador deberá correr con el balón en la mano. Si no se concederá libre directo al otro equipo y se podrá sancionar al infractor.
10. Ni zancadillas ni patadas deberán ser permitidas, y ningún jugador deberá usar sus manos para sujetar o empujar a su adversario.
11. Un jugador no deberá estar autorizado a lanzar el balón a otro con sus manos.
12. Ningún jugador deberá ser autorizado a tomar el balón del suelo con sus manos bajo ninguna excusa mientras se encuentre en juego.
13. Ningún jugador deberá ser autorizado a usar clavos salientes, placas de hierro o gutapercha (refuerzo de goma sólida) en las suelas de sus botas.

En 1886 se celebró la primera reunión oficial de la International Football Association Board, asociación que pretendía organizar el fútbol del Reino Unido bajo un mismo

reglamento (Altuve, 2002). En 1913 la FIFA se sumó como miembro. En 1937 el número de reglas fue aumentado de 14 a 17. En 1997 se dio un cambio crucial de reglas, donde el texto de las mismas fue aumentado en un 30% para poder explicar y cubrir de forma contundente y total todos los posibles sucesos que se puedan presentar dentro de cancha (Alcoba, 1993).

Ya en Ecuador, es innegable que el fútbol es el deporte más popular. Se lo empezó a practicar de manera amateur en la década de los años 20. Desde aquel momento solo creció su popularidad, pero no se hizo una estructura y práctica bien definidas. Actualmente, todo lo que envuelve al fútbol en el país es seguido con gran intensidad, mucho más si se trata de la Selección Ecuatoriana.

Esta selección no había cosechado importantes logros, pero hace apenas 12 años clasificó a su primera Copa Mundial disputada en Corea y Japón en el año 2002 y después consiguió un boleto para Alemania 2006 y Brasil 2014; además, se ha logrado crecer de forma sostenida por varios años, ahora también con logros a nivel de clubes.

La Selección de fútbol de Ecuador, realizó un papel destacado en el Mundial de Fútbol Alemania 2006, en el que clasificó a octavos de final, a pesar de ser su segunda participación en un mundial, y estar en uno de los grupos más exigentes del torneo. Debido a la buena presentación en el Mundial subió en el ranking al puesto 28 del mundo.

Jugadores importantes

Históricamente, hemos tenido muy buenos futbolistas, con dones magníficos: velocidad, buen toque de balón, buen disparo, capacidad de mando, buen salto, potente cabezazo, etc.

Ellos no solo triunfaron dentro de nuestro territorio en diversos clubes y formando parte de la selección en su momento, sino que también destacaron en el extranjero. Tal es el caso del más reconocido a nivel sudamericano, Alberto “Cabeza Mágica” Spencer,

quien es el máximo goleador de la Copa Libertadores de América con 54 goles en su cuenta personal. Jugó una buena parte de su carrera en el Barcelona de Guayaquil, pero hizo su vida en Uruguay, en uno de los clubes orientales más grandes: el Peñarol de Montevideo. Con ese equipo logró varios títulos nacionales e intercontinentales.

Por otro lado, está Alex Darío Aguinaga, jugador de las canteras del Deportivo Quito, que en los 90 tuvo una participación soñada en la liga mexicana, alcanzando títulos y el reconocimiento como mejor extranjero de la década. Clasificó por primera vez con la Selección Ecuatoriana de Fútbol a un Mundial en el año 2001, después de un centro que salió de su botín izquierdo, otro de los futbolistas reconocidos, Jaime Iván Kaviedes, logró un golpe de cabeza, para darle el punto de la clasificación a nuestra selección, hacia la primera cita mundialista.

Otros jugadores destacados como los arqueros: Carlos Delgado, Carlos Luis Morales, José Francisco Cevallos; los defensas: Luis Capurro, Jimmy Izquierdo, Iván Hurtado, Giovanni Espinosa, Ulises De la Cruz; los volantes: Édison Méndez, Kléver Chalá, Agustín Fernández, Wahington Bolaños, Polo Carrera, Edwin Tenorio; y los delanteros, Vinicio Ron, Fabián Paz y Miño, Agustín Delgado, Carlos Tenorio, Eduardo Hurtado, Ermen Benítez, Christian Benítez y Carlos Muñoz.

Clubes nacionales

Liga Deportiva Universitaria de Quito

Ha ganado 10 campeonatos nacionales, una Copa Libertadores en el 2008, una Copa Sudamericana en el 2009 y dos Recopas Sudamericanas en 2009 y 2010. El equipo conocido como “merengue”, por el color de su camiseta principal, fue subcampeón de un Mundial de Clubes en Tokio (Japón) en 2008. Es el único equipo ecuatoriano que ha ostentado la mejor posición de la historia de los clubes ecuatorianos,

siendo número 11 en la IFFHS, ranking oficial que publica la FIFA mensualmente y que establece el top 1000 de los clubes de todo el mundo.

Club Deportivo El Nacional

Con 13 títulos nacionales, es el único club ecuatoriano cuyos jugadores son exclusivamente nacionales y el único que ha ganado dos tricampeonatos 1976-1977-1978 y 1982-1983-1984.

Barcelona Sporting Club

Es el equipo con más títulos nacionales, cuenta con 14 en su vitrina. Es el equipo más popular del territorio, disputó dos finales de la Copa Libertadores 1990 y 1998, resultando subcampeón ambas ocasiones, y es el único equipo ecuatoriano que nunca ha perdido la categoría de serie A.

Club Sport Emelec

Primer campeón nacional. Fue finalista de la Copa Merconorte 2001. Tiene 11 títulos nacionales.

América de Quito

Fue el primer equipo ecuatoriano en ganar un torneo internacional, en principio organizado por la CONMEBOL, al ser campeón de la Recopa Sudamericana de Clubes 1971.

Deportivo Quito

Es el quinto equipo ecuatoriano con más campeonatos nacionales, ya que ha conquistado 5 títulos. Está pasando por una crisis que se evidenció en el 2011. Han desfilado directivas varias directivas que no han encontrado la solución para cancelar las deudas con los jugadores que salieron del equipo hace varios años, con los accionistas de temporadas pasadas, directores técnicos de turno y con los actuales jugadores que conforman el plantel.

1.4.2 Baloncesto

El país participó en el primer mundial de Baloncesto en 1950. En los últimos años, el baloncesto ha recuperado la popularidad que tuvo en Ecuador en los años 1950 y 1960. La formación de la Liga Ecuatoriana de Baloncesto (CLEB), en la liga profesional constan ocho equipos, entre los equipos con mayor relevancia en la liga están UTE, Mavort, Santa María, ComuniKT y ESPE.

El basquetbol se juega principalmente en las grandes ciudades, como Quito y Guayaquil, aunque con la expansión deportiva; el resto del país tiene más espectadores del deporte canasta. Por ejemplo, en Ambato al menos 3000 espectadores se hicieron presentes en cada uno de los 16 partidos que los equipos de Tungurahua disputaron durante la temporada 2014. Lo que significa que este es uno de los deportes que más gente atrae en el Ecuador, y que de hecho se practica de manera amateur en diferentes latitudes del territorio. De hecho, los barrios urbanos que poseen un espacio lúdico, como parques o simples canchas, están provistos de estructuras polideportivas, en las que se combinan arcos con aros para que los ciudadanos decidan en cómo invertir mejor su tiempo en cuanto a una disciplina deportiva.

1.4.3 Tenis

Ecuador no tiene una estructura demasiado grande en cuanto a la formación de jugadores de esta disciplina. Tampoco cuenta con muchos espacios para el desarrollo del tenis. Son contados los lugares adecuados para practicar tenis. Incluso se piensa que este deporte tiene un margen elitista, por su costo de implementos.

A pesar de su poco desarrollo, el deporte blanco tuvo exponentes ecuatorianos que se destacaron a escala internacional. En esto destaca Andrés Gómez, quien obtuvo el único campeonato de Grand Slam para Ecuador, el Roland Garros de Francia, y permaneció una semana en lo más alto del ranking de la Asociación de Tenis Profesional (ATP).

Otro tenista a destacar quien consiguió llegar a los primeros lugares en el ranking en los años 90 aunque no obtuvo ningún Grand Slam es Nicolás Lapentti, el guayaquileño representó al país en varios torneos de la Asociación de Tenis Profesional (ATP) y fue el referente del tenis ecuatoriano por más de una década.

1.4.4 Atletismo

Jefferson Pérez es el atleta más reconocido de nuestro país. Es el único ecuatoriano que ha ganado dos medallas en los Juegos Olímpicos: una medalla de oro en las olimpiadas de Atlanta 1996 y una de plata en Beijing 2008. Sus mejores resultados fueron alcanzados en los 20km marcha, ya que consiguió varios títulos mundiales en París 2003, Helsinki 2005 y Osaka 2007. Además fue considerado el mejor deportista ecuatoriano de todos los tiempos.

El corredor fondista Rolando Vera Rodas, nacido en Cuenca y reconocido tetracampeón de la prestigiosa y tradicional Carrera de San Silvestre en Brasil, es un atleta que ha dado grandes momentos de gloria al deporte ecuatoriano. Es el único fondista extranjero que ha sido ganador por cuatro veces consecutivas en 1986, 1987, 1988 y 1989 en esta carrera. Por lo que los ecuatorianos nos acostumbramos a tener a alguien de ese nivel compitiendo para los colores patrios, y pudimos aprender un poco más sobre la fe en nosotros mismos.

Otros participantes como los hermanos Martha y Franklin Tenorio, obtuvieron medallas nacionales e internacionales en maratones sudamericanas muy reconocidas.

1.4.5 Andinismo

El reconocido andinista Iván Vallejo es el ecuatoriano que ha alcanzado las 14 cumbres más altas del mundo sin oxígeno. Solo dos americanos más han logrado el récord de llegar a más de 8000 metros de altura y plantar la bandera del país al que representan. Este deporte toma más adeptos en nuestro país.

2 Capítulo 2. El deporte y su inserción en el periodismo

Cuando el deporte se volvió una pasión de multitudes, se convirtió en tema recurrente de la sociedad, y por lo tanto, en un ente ineludible para los medios de comunicación. Los trabajadores, investigadores, redactores y demás se vieron en la necesidad de inmiscuirse en este mundo y poco a poco debieron destinar más espacio en los impresos, parrillas televisivas o tiempo radial.

2.1 Deporte y su crecimiento hacia el mundo mediático

La actividad deportiva propone distracción y diversión basada en el respeto al contrario, a quien debe tenderse la mano por medio del espíritu y la filosofía que rodea el deporte (Alcoba, 1993). A partir de esa idea se multiplicaron los juegos, cambiando de forma permanente las costumbres de los seres humanos, que ahora tenían más opciones para gastar su tiempo libre.

A todos los niveles y estratos sociales, las actividades lúdicas se veían atractivas, desde los reyes, señores, militares, gobernantes, trabajadores, empleados, etc. y sin importar la edad, todos podían participar de un juego, teniendo la posibilidad de que los más pudientes puedan estar en el mismo nivel aunque sea durante una partida. En el deporte no se distingue el que más dinero o poder tiene, se distingue el mejor, el que más entrena, el que más habilidades demuestra o el que más se divierte (Arbena, 2000).

De ahí entonces se puede decir que el deporte no mide la capa económica y por lo tanto es un ente disfrutado por todos. Tal es el impacto deportivo que trasciende en número a la ciencia y las artes.

Los medios de comunicación se han encargado de poner al deporte en el sitio en el que se encuentra hoy. Los periodistas deportivos, los profesionales de la información, poseen la llave que abre la puerta de los sentimientos positivos y negativos entre los

aficionados. Si es así, entonces habrá quienes no dejarán de seguir el deporte, ya que promueve lo mejor y lo peor de sus seres.

Y de todas maneras, los aficionados, dirigentes deportivos y futbolistas no pueden culpar a los periodistas deportivos como los responsables de que el deporte se haya convertido en la actividad más practicada y que mayor volumen de información genere en todo el mundo. Es el mismo deporte quien se ha posicionado solo, en los sectores de la sociedad. Ha crecido porque es la herramienta que genera en el ser humano la necesidad de mantenerse vivo. Es decir que la necesidad de mantener el físico y la mente, ha ayudado a que el deporte se tome el espacio en el tiempo del ser humano. Desde el surgimiento de la actividad lúdica hasta el volumen de páginas y espacios audiovisuales en los que se difunden noticias deportivas a diario, hay una seria evolución que seguirá su curso por los años venideros.

El juego se descubrió de forma casual. Probablemente, quien hizo el hallazgo se interesó en buscar más al respecto, lo contó a otros y después entre todos fue elevado a la altura de competición. Y en ese mismo espacio se puede ver una escueta comunicación, ya que terceros se enteraron de que existía algo como eso. Después, pasó de su entorno a otros grupos. Ciertamente, esta naciente comunicación no trataba los temas habituales que seguramente podrían ser sobre vida o muerte, pero aunque no pretendían de temas cruciales para todos, interesaba a muchos (Alcoba, 1993).

Cuando intervenían más personas, era más relevante. Así, con el pasar de los años, ciertas actividades deportivas alcanzaron a llegar a oídos de las civilizaciones antiguas. Así lo demuestran los gráficos hallados en cuevas, vasijas, monumentos, tumbas, cerámicas, etc. Y después como acto atractivo para las masas, se construyeron estadios, teatros, coliseos de enormes proporciones, en los que miles de personas se reunían para pasar un momento de entretenimiento, y por lo tanto hubo mayor necesidad de difusión de los deportes.

En años postreros, los entornos políticos, militares y religiosos hicieron uso del arma del deporte para atraer más adeptos, bendecir a los participantes y mantener la actividad física como base para las tácticas y victorias en batallas y guerras. Todo lo relacionado con el poder se promueve y duplica (Altuve, 2002), haciéndolos así medios para ganar batallas en ámbitos lejanos a lo deportivo, que más bien tenían que ver con lo político, económico y social.

Así, ya en siglos posteriores se transforma al deporte de actividad bélica a actividad educativa; ya que las actividades lúdicas permitían a los profesores captar la atención de sus estudiantes y promover un aprendizaje más dúctil. Así como también, la ciencia deportiva empieza a tomar importancia para su misma ejecución, es decir la educación física.

Más adelante en el tiempo, los deportes tomaron relevancia de tal forma que quienes lo practicaban adquirían fama, y en determinado punto se convertía en una nueva forma de vida. La fama atrae al poder y en determinado punto se vuelven a dar las diferencias económicas, los países con crecimiento acelerado tienen mayor posibilidades de mantener a los deportistas y por obvias razones, pueden dedicarse al deporte con mayor soltura y libertad, aunque esto, de hecho, no significó una disminución del interés de las masas, por lo contrario tomó más relevancia porque se vio como una actividad importante en el cotidiano de la gente.

La expectativa que producía el deporte produjo de forma natural la necesidad de transmitir estos sucesos a través de los medios impresos. Así, la gente podía enterarse de lo que sucedía en su deporte favorito y los medios comenzaron a ver lucrativo el traspaso de la información de ese mundo. Las noticias de triunfos, derrotas y hechos propios de cada juego comenzaban a imponerse en los sentidos de las personas y con ello un creciente movimiento profesional que evolucionaría después hacia el periodismo deportivo.

En principio los diarios publicaban notas cortas resumiendo los resultados o acontecimientos generales. Pero el interés de la gente por este tipo de información hizo que el deporte ocupe cada vez más espacio en los papeles. Es así que en París nace la primera revista dedicada para el deporte, el Journal des Haras, en 1828 y más adelante, en 1852 nació el primer diario deportivo, el Sportman de Inglaterra. Como consecuencia de esa decisión, más diarios empezaron a disponer más líneas para el deporte y también surgieron más revistas y diarios deportivos (Altuve, 2002).

Con los avances tecnológicos y el éxito que se dio en los medios impresos, se originó el interés de la radio por intentar ofrecer la información del suceso deportivo con mayor inmediatez, ya que así le permitía su naturaleza. Sin embargo fue complicado, ya que los dirigentes deportivos no veían rentable que la gente se entere de forma tan rápida de los sucesos, ya que habían movido su entorno económico en medios impresos. Tal es así que se prohibió que la radio participe y muestre la información en vivo. Después de una lucha constante, los dirigentes deportivos y las emisoras de radio llegaron a un acuerdo económico para poder transmitir de forma inmediata los sucesos que se daban en los estadios.

Después entró la televisión, y aunque en principio no quitó mucho espacio a la radio, porque no era un aparato comercializado en masa, con el pasar del tiempo y la expansión comercial hacia todos los niveles económicos, la televisión se convirtió en el medio más importante de transmisiones deportivas. Los otros medios no perdieron valor, pero debían dar otro tipo de información, para que la gente, a pesar de saber el resultado y los hechos, pueda escuchar o leer algo más profundo o específico. De esa forma, el Periodismo Deportivo evoluciona y con la necesidad de informar con algo diferente, se hace más técnico. Quienes realmente están dispuestos a aprender bien de varias disciplinas deportivas, sus reglas, estrategias, estilos de juego, etc, son los que más buscan este tipo de información.

2.2 Periodismo Deportivo en Latinoamérica

2.2.1 Medios destacados

Los medios deportivos en Latinoamérica fueron teniendo una evolución acelerada, debido al interés que crecía a diario en la gente por saber de los sucesos de sus héroes. Los medios nacionales tienen repercusión innegable en el cotidiano de los latinos, pero debido a que son muchos, cabe nombrar únicamente a las cadenas más importantes que hoy son las más conocidas de Latinoamérica, porque tienen los derechos deportivos de los eventos más trascendentales de la actualidad.

ESPN

Proviene de la abreviación en inglés de Entertainment and Sports Programming Network. Es una empresa de televisión por cable y satélite (entre otros medios) con sede en los Estados Unidos dedicada a la emisión de programación relacionada con el deporte. El propietario actual de ESPN es la cadena de televisión de los Estados Unidos ABC, a su vez controlada por The Walt Disney Company. Su sede principal y centro digital está situado en Bristol, Connecticut en Estados Unidos.

ESPN fue concebido por Bill Rasmussen y su hijo Scott, con el apoyo de Ed Eagan. Bill estuvo apasionado por el deporte durante su vida, fue despedido de su cargo como gerente de comunicaciones de los Hartford Whalers en 1978 (ESPN, 2013). Durante su estancia con el equipo, Rasmussen se reunió con Eagan, que muestra gran interés en montar una carrera en la televisión. Eagan se acercó a Bill con la idea de crear un programa por cable mensual cubriendo deportes en Connecticut y tuvo curiosidad por ver si los Hartford Whalers estarían interesados en ser los protagonistas de la serie.

Aunque desanimado por su despido, Rasmussen, con Eagan comenzaron a discutir de nuevo, la idea original de Rasmussen fue la creación de una red de televisión por cable centrada en cubrir todos los eventos deportivos en el estado de Connecticut y

no sólo un equipo como Eagan había propuesto. Rasmussen, sabía muy poco acerca de la televisión por cable, además los hogares que recibían televisión por cable eran muy pocos en aquel entonces, así que lograrlo parecía ser desalentador.

En el verano de 1978, Rasmussen con Eagan y su socio Beyus Bob, dueño de una compañía de producción de vídeo, empezó a buscar el apoyo de los operadores de tv por cable y los inversores para el canal de deportes que había llegado a nombrar ESPN por sus siglas en inglés de Entertainment and Sports Programming Network.

Entonces comenzaron a lanzar su idea el 26 de junio, invitando a doce representantes locales de operadores de tv por cable pero solo cinco aceptaron la oferta por cortesía de Bill. Los representantes argumentaron que sería poco práctico y muy costoso.

A pesar de las dificultades iniciales, ESPN fue constituida el 14 de julio de 1978. En mayo de 1979, Getty aportó 15 millones USD a la compañía y Anheuser-Busch llegó a un acuerdo con ESPN para la mayor publicidad del contrato en la historia de la televisión por cable en el momento, por un valor de 1.380.000 dólares (ESPN, 2013).

El 7 de septiembre de 1979 a las 7:00 PM, se estima que 30.000 personas sintonizaron sus televisores para presenciar el lanzamiento de ESPN. Al mismo tiempo, estrenó su segmento de SportsCenter.

ESPN Latinoamérica es el canal de televisión especializado en deportes que transmite por cable o satélite para este lado del Continente, pero con diferentes señales según los países o zona en los que uno se encuentre.

ESPN inicia sus transmisiones en Latinoamérica el 30 de junio de 1989, convirtiéndose en la gran cadena deportiva de mayor teleaudiencia en América Latina, llevando a cabo las mejores transmisiones deportivas a nivel mundial, consolidándose como el canal de deportes n.º 1 en cuanto a cobertura de eventos deportivos a través del Continente.

FOX Sports

Es una red de canales de televisión deportivos propiedad de News Corporation.¹ El nombre proviene de Fox Entertainment Group con sede en Los Ángeles, Estados Unidos, que a su vez se deriva del nombre Fox Film Corporation. El nombre de Fox Sports desde entonces ha sido utilizado en otros medios de comunicación de News Corporation con activos en todo el mundo.

News Corporation también ha utilizado el nombre de Fox Sports en sus otros medios de comunicación deportivos activos. Foxsports.com, un sitio web operado por News Corp. Digital Media, ofrece noticias deportivas en línea. Las señales en alta definición, con formato de 720p y pantalla de 16:9, se denominan Fox Sports HD (News Corp, 2008).

2.2.2 Periodistas destacados de Latinoamérica

Como en toda rama profesional, en el Periodismo Deportivo hubo quienes destacaron en la entrega de la información deportiva. Ellos hicieron de su trabajo una entidad con un valor único. Estos personajes establecieron nuevas formas de comunicación deportiva y establecieron las pautas a seguir de los nuevos periodistas dedicados a este campo.

Argentina

Borocotó

Ricardo Lorenzo Rodríguez (1902 - 1964) fue un periodista deportivo, escritor y guionista uruguayo, radicado en la Argentina, que se destacó por la influencia de sus opiniones sobre fútbol, en especial desde la revista El Gráfico. Fue el inventor del término "La Máquina" para definir a River Plate en la década del 40.

Ricardo Lorenzo Rodríguez nació en el barrio Guruyú de Montevideo, Uruguay. Migró a la Argentina, y se radicó en Buenos Aires. Comenzó a trabajar en el periodismo, en la Editorial Atlántida, y una de sus primeras notas estaba referida al carnaval montevideano, en la cual sostuvo que las agrupaciones "lubolas" de candombe llevaban un ritmo «bo-ro-co-tó cha-chás». Uno de sus jefes le recomendó que utilizara esa onomatopeya como seudónimo (Taringa, 2011).

Dentro de la Editorial Atlántida, integró el staff de la revista El Gráfico, junto a otros destacados periodistas deportivos como Dante Panzeri y Félix Daniel Frascara. Borocotó se destacó por un estilo costumbrista y emocional, en sus relatos deportivos, que se orientaban a defender el "alma del potrero", como esencia del fútbol rioplatense.

Fue quien inventó el término «La Máquina» para designar a un famoso equipo de River Plate en los años 40. Escribió varios libros, varios adaptados para el cine, y él personalmente fue guionista de varias películas exitosas, entre las que se destaca Pelota de trapo en 1948 dirigida por Leopoldo Torres Ríos.

Carlos Juvenal

Juvenal (1943 - 1996) fue un destacado periodista deportivo argentino con una extensa carrera en radio, televisión y medios gráficos. Nacido en Vicente López, Gran Buenos Aires, Juvenal dio sus primeros pasos como periodista en el diario Crónica de Buenos Aires, en 1967, pasando al año siguiente a colaborar en el periódico La Nación", destacándose rápidamente en la sección deportiva de este periódico. A mediados de la década de 1970 dirigió el diario "Los Principios" de Córdoba, y luego fue subdirector de La Razón en Buenos Aires. Del mismo modo formó parte del matutino Clarín, y tuvo actuación en radio y en varios programas de TV, siendo el último de ellos Tribuna Caliente.

Su desarrollo personal lo llevó al periodismo político y policial, sin abandonar, no obstante, las páginas deportivas. Escribió en el semanario Primera Plana y en El

Cronista, e incursionó en la literatura con dos libros: "El caso Sivak" y "Buenos muchachos". También fue columnista de la agencia Deportes y Noticias (DyN), y pasó por Radio Belgrano y Radio Mitre, en el programa Sport 80, junto a Diego Bonadeo y Adrián Paenza, entre otros. Precisamente junto a Bonadeo conduciría el ciclo televisivo Fútbol prohibido en el Canal 9 de Buenos Aires (Clarín, 1996).

Cariñosamente apodado "El Negro" y admirador del maestro de periodistas don Dante Panzeri, Carlos Juvenal era un apasionado seguidor del Racing Club de Avellaneda, y un entusiasta del fútbol vistoso y ofensivo. Juvenal estaba casado y tenía seis hijos, falleció de un ataque cardíaco el 20 de diciembre de 1996, a los 53 años.

Enzo Centenario Argentino Ardigó

Ardigó (1910 - 1977) fue un popular locutor y comentarista argentino. Fue un maestro de la radiofonía nacional. Desde 1941 había formado una dupla relatora deportiva con Eduardo Pellicciari en la emisora Mitre. Durante 1951 relató varios partidos emitidos por Canal 7 colaborando activamente en el primer partido televisado de la Argentina, River contra San Lorenzo con un resultado de 1-1.

En 1955 condujo junto a Miguel Ángel Merlo el programa *Acertadas deportivas*. Trabajó con otros personajes como Horacio Besio, Valentín Vilorio y Joaquín Carballo Serantes "Fioravanti" transmitiendo los triunfos del seleccionado en los sudamericanos de los años '40 y '50, y también el fallido retorno a los campeonatos del mundo en 1958. Por aquel momento estuvieron a punto de convertir a Radio El Mundo en la única emisora argentina en Suecia, aunque a último momento se sumó Radio Belgrano, con Eugenio Ortega Moreno, Roberto Moreno y un joven Enrique Macaya Márquez, que desde entonces estuvo presente en todos los Mundiales.

Fue uno de los comentaristas más importantes del fútbol rioplatense, de voz y estilo inconfundibles, integró una dupla siempre recordada con José María Muñoz, en el programa La oral deportiva en Radio Rivadavia en la década del '30, a principios de la

década del '60, en 1965 se sumó Cacho Fontana como locutor comercial, dejando establecido un trío históricamente inigualable, según las mediciones de audiencia realizadas en 1968, el 85% de las radios encendidas sintonizaba Rivadavia (Escuelas ONI, 1999).

En 1973 participó en las transmisiones de fútbol del programa Deportes hoy, deportes ayer, junto con Eugenio Ortega Moreno y Guillermo Tippito. Trabajó también en la emisora Colonia y como director de la revista "Goles". Fue un reconocido director de la revista Radiolandia fundada en 1936. Acompañó a otros periodistas como Alfredo Curcu y Horacio García Blanco. Es del recuerdo su frase "La dinámica del impensado".

Fioravanti

Joaquín Carballo Serantes (1911 - 1989). Fue un destacado relator de fútbol radial uruguayo, que se desempeñó en Radio Splendid y Radio El Mundo de Argentina.

Fioravanti nació en Montevideo, Uruguay, y de niño se trasladó emigró con sus padres a la Argentina, radicándose en Santa Fe. En 1941 comenzó su desempeño como relator deportivo en Radio Splendid, trasladándose en la década del 50 a Radio El Mundo.

En la década del 60 compitió con José María Muñoz, quien relataba desde Radio Rivadavia. Se retiró en 1972. Empero, en 1975 volvió a la actividad, como relator de LT3 Radio Cerealista de Rosario, Argentina (Escuelas ONI, 1999).

Fue el creador del relato futbolístico moderno en Sudamérica. Su lema era "yo no soy un relator, soy un narrador". Introdujo las conexiones con otros partidos para mantener actualizada a la audiencia sobre todos los resultados. Su elegancia en el uso del lenguaje, llevaba a los niños a consultar a las maestras, al día siguiente, sobre el significado de las mismas.

Víctor Hugo Morales

Es un periodista, locutor y escritor uruguayo. Es especialmente conocido por su labor como narrador de partidos de fútbol, hasta el punto de ser considerado en ocasiones como «el relator deportivo por excelencia de habla hispana».

Su actividad periodística comenzó en 1966 cuando, con 19 años, trabajó como relator y locutor en Radio Colonia (en la ciudad de Colonia). En 1969 fue nombrado jefe de deportes de Radio Ariel. El año siguiente fue nombrado director de deportes de Radio Oriental de Montevideo, en la que trabajó hasta 1981. En paralelo fue informativista deportivo en el programa Telenoche 4 de Canal 4 Monte Carlo TV. En febrero de 1981 se trasladó a Argentina para trabajar en radio El Mundo.

En 1982 pasó a Radio Mitre, donde integró el legendario equipo de Sport 80, junto con Néstor Ibarra, Marcelo Araujo, Fernando Niembro, Adrián Paenza, Tití Fernández y Alejandro Apo, entre otros. En 1986 fue nombrado director general de deportes en Radio Argentina (Morales, 2012).

Llegó a Radio Continental en 1987, donde desde entonces desarrolla su labor periodística como director de deportes y relator. Compatibiliza esta tarea con la conducción de programas diarios de interés general, y con la producción y conducción de los programas El polaco es Gardel, Con todo afecto, Por deporte y Competencia.

Desde 1998 es conductor en LRA Radio Nacional del programa A título personal, que también producen en el Canal A. Su tarea en la radio es simultánea a una presencia constante en TV que viene de sus primeros años profesionales en su Uruguay natal.

Ha conducido ciclos de cultura general como Martini pregunta, Cincuenta años de televisión y Tiempo límite. En TV condujo El espejo... para que la gente se mire, espacio que luego le dejó a César Mascetti debido a que sus actividades deportivas le impedían darle continuidad a su presencia en el ciclo y también el informativo *Desayuno* por Canal 7.

En 2007 empezó un programa informativo en Radio Continental llamado La mañana. En 2010 tuvo una aparición en la película cómica argentina Pájaros volando, protagonizada por Diego Capusotto y Luis Luque. Desde 2010 conduce el programa Bajada de línea por Canal 9. En 2011, participó del ciclo de Alejandro Dolina transmitido por canal Encuentro llamado Recordando el show de Alejandro Molina.

En 2011 transmitió la final de la Copa del Rey entre Real Madrid y FC Barcelona para la Cadena SER de España, en conjunto con otras diez emisoras latinoamericanas pertenecientes al Grupo PRISA. Se recuerda en particular su narración de cuando el futbolista argentino Diego Armando Maradona (el «barrilete cósmico») marcó el Gol del Siglo el 22 de junio de 1986 (Morales, 2012), la cual ejemplifica su estilo característico.

José María Muñoz

Muñoz (1924 – 1992) fue un locutor, relator y periodista deportivo nacido en Buenos Aires. Se especializó en relatar partidos de fútbol e impuso un estilo propio que sería imitado o serviría de referencia a las nuevas generaciones de relatores deportivos. Su lugar principal de trabajo fue Radio Rivadavia de Buenos Aires, imponiendo su programa La Oral Deportiva como un programa clásico. Su lugar principal de trabajo fue Radio Rivadavia de Buenos Aires, de la que fue Director de Deportes entre 1958 y 1992 y Director de la radio entre 1971 y 1992.

Dirigió durante 40 años su programa La Oral Deportiva como un programa clásico, de máxima popularidad. En televisión, fue Director de Deportes de Canal 7 de Buenos Aires, entre 1970 y 1973. Entre 1978 y 1979, condujo *Muñoz y la redonda*. Comenzó a trabajar en radio a mediados de la década del '40.

Muñoz (1990) menciona en una entrevista que:

"Me mandaron a la cancha de Barracas Central, que jugaba contra Banfield; la información se pasaba por teléfono. Y el teléfono estaba en una casilla del

ferrocarril que quedaba a dos cuadras. Cada vez que pasaba algo importante allá iba yo, cruzaba el alambrado y meta correr..."

El primer relato lo hice en 1947. Campagnale me llamó a la cancha de Nueva Chicago y me pidió que transmita el partido. Agarré el teléfono y salí al aire. Me fue bien, gracias a eso me nombraron relator suplente (Muñoz, 1990).

Durante la Copa Mundial de Fútbol de 1978 jugada en Argentina, que ganó el seleccionado local, Muñoz integró la Comisión Organizadora. En esa ocasión protagonizó una ficticia rivalidad con el personaje de historieta Clemente cuya tira diaria realizaba Caloi en las páginas del diario Clarín. Muñoz pidió que no festejara tirando papelitos, ya que esto podía lesionar a los jugadores. Clemente entonces comenzó a decir que si no se podía tirar papelitos entonces tiraran carozos de aceituna. En cine tuvo papeles secundarios en las películas Una viuda descocada, La fiesta de todos, Paula contra la mitad más uno, Villa Cariño está que arde y El crack.

En la Copa Mundial de Fútbol de 1986 jugada en México y ganada por la Argentina, Muñoz volvió a tener una actuación destacada relatando los partidos de fútbol del seleccionado argentino encabezado por Diego Maradona. En esa oportunidad se hizo famoso por su forma de gritar el gol, recibiendo un premio por ello en la República Democrática Alemana.

Muñoz organizó durante 21 años la prueba de atletismo llamada Fiestas Mayas que se realizaba cada 25 de mayo en recuerdo de la Revolución de Mayo de 1810 que dio origen al primer gobierno patrio. A partir de su muerte la prueba ha sido llamada en su honor Fiestas Mayas José María Muñoz (El Gráfico, 1975).

Colombia

Javier Hernández Bonett

Es un periodista y comentarista deportivo colombiano con amplia experiencia en la cobertura de eventos nacionales e internacionales. Desempeñó como director de la sección de deportes del noticiero del Canal Caracol hasta el 12 de enero de 2010, cuando renunció para aspirar a una curul en el senado por el Partido Conservador Colombiano, al no obtener la votación necesaria, retomó su labor como comentarista deportivo.

Hijo de familia paisa, es oriundo de la ciudad de Manizales. Desde muy niño se interesó por el tema del fútbol, y una de sus anécdotas es contar cómo formaba los partidos en una mesa con tapas de gaseosa, simulando a cada jugador y esquematizando la estrategia de cada técnico. Inició su carrera en Todelar. Después estuvo en RCN de 1978 a 1989. Trabajó en emisoras de Manizales, Medellín y Bogotá.

En 1989, pasó a presentar y dirigir en televisión la sección deportiva del Noticiero 24 Horas, hasta 1995. Después pasó al Noticiero Nacional donde estuvo de 1995 a 1998. En 1998, con la llegada de los canales privados de televisión, Javier Hernández Bonett fue nombrado director de deportes del Canal Caracol, cargo que ostentó hasta el 12 de enero de 2010 (RCN, 2011).

Andrés Marocco

Es un comentarista deportivo nacido en Bucaramanga, Colombia. Actualmente trabaja en la cadena deportiva ESPN, junto a otros colombianos como lo son Tito Pucceti, Vanessa Palacio y Camilo Pérez. Es Comunicador Social de la Universidad Javeriana de Bogotá, ha sido director de Radioactiva Bucaramanga y Radiomercadeo de Caracol, Disc Jockey de 88.9 y 40 principales, comentarista principal en "El Alargue" de Caracol Radio y de Estadio W en Bogotá. También estuvo en la televisión en varios

programas como "Dementes Deportivas" en City TV, "Pelotas" en el canal 13 y "La Telepolémica" en el canal Uno.

Marocco partió en Caracol Radio hacia ESPN en 2008, donde comenta algunos partidos de fútbol, y es partícipe de varios programas como Hablemos de Fútbol Internacional y Balón dividido.

Chile

Orlando Escárate

Escárate (1954 - 2012) fue un periodista chileno. Se desempeñó como director del diario La Cuarta entre 2009 y 2010. Estudió Periodismo en la Universidad de Chile. Trabajó en la radio Portales entre 1973 y 1974, y en la agencia Orbe entre 1974 y 1977. Ese mismo año, ingresó a trabajar al diario La Tercera, donde fue editor de la sección deportiva. Una de sus entrevistas más recordadas es la que realizó al portero de la Selección chilena de fútbol Roberto "Cóndor" Rojas, publicada el 25 mayo de 1990, en la cual el deportista admitió la responsabilidad en el incidente conocido como el Maracanazo de la selección chilena, ocurrido en 1989.

Paralelamente a su paso por La Tercera trabajó en revistas como Ercilla, Don Balón, Deporte Total, Minuto 90 y Foto Sport, y en las radios Chilena, Portales, Nacional, Santiago y Colo Colo. Entre mayo de 2001 y junio de 2002 fue editor general del vespertino La Voz de la Tarde, y luego fue editor en La Nación, cargo que dejó en noviembre de 2003.

En diciembre de 2003 se integró al diario La Cuarta como subdirector. En 2009, tras la salida del director fundador del periódico, Diozel Pérez, asumió la dirección del matutino hasta agosto de 2010. Posteriormente fue gestor, director y escritor en la revista La Magia Azul, dedicada al Club Universidad de Chile, y trabajó en la radio Universidad de Chile (Ferplei, 2012).

2.3 Periodismo Deportivo en Ecuador

En Ecuador, un vez que en otros lugares de Sudamérica se empezó a seguir el mundo deportivo de forma constante, también empezó a nacer en los diferentes medios, sobre todo los más grandes y que tenían el capital suficiente para acoger esta necesidad. Estos medios crecieron en seguidores y se ubicaron como los más conocidos en la mente de los ecuatorianos. Sin embargo, la competencia entre ellos y el desarrollo tecnológico fueron cambiando la popularidad de estos a lo largo de los años.

2.3.1 Principales medios deportivos en Ecuador

El Comercio

Este periódico fue fundado en la ciudad de Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Al ser uno de los diarios con mayor tiraje en nuestro país, El Comercio se ha mantenido como uno de los diarios más fuertes desde su nacimiento. Parte importante de su contenido está relacionado con los deportes. Actualmente se destinan alrededor de seis páginas por impreso, constituyéndose como la quinta parte (20%) de toda la información. En este periódico se tratan temas deportivos desde el fútbol profesional hasta el atletismo incluso amateur. Por ello tiene un target muy amplio y maneja un extenso mercado a nivel nacional.

En su página web, Grupo El Comercio (2013) cuenta un poco de su historia:

A lo largo de sus 107 años de vida, El Comercio ha sido testigo y protagonista de la historia ecuatoriana, permanente impulsor de las grandes realizaciones nacionales y decidido defensor de la democracia y las libertades públicas e individuales. Su inquebrantable defensa de la libertad de expresión le representó más de una clausura.

El Comercio ha intervenido en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana.

El actual Editor Jefe del periódico es Fernando Larenas. Marco Arauz, es el Director de Contenidos y toda la organización maneja una tirada aproximada de 300.000 ejemplares semanalmente. El Editor de Deportes, Tito Rosales, ha venido participando en la labor deportiva desde hace varias temporadas, y ha intervenido en ese cargo por 12 años. Hace pocos años, el diario instauró una sección llamada “Lunes Deportivo”, donde se relatan los hechos deportivos más importantes, no solo del fin de semana, sino de toda la semana pasada, es así que se necesita un mayor recurso humano y más entendimiento del deporte como hecho noticioso.

CRE satelital

La estación radial fue fundada en los años 40's y se ha mantenido como una de las estaciones más importantes en la ciudad porteña de Guayaquil. La frecuencia 560 en AM fue medio de información deportiva importante debido a su director y fundador Rafael Guerrero Valenzuela, quien además de ser narrador y comentarista deportivo, fue uno de los pilares para la creación de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER) y del Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador.

Nueva Emisora Central

La emisora de radio cumplió 48 años de vigencia, el mes de noviembre del 2013, pero cerró sus puertas en abril de 2014. Fue fundada en Quito por Carlos Efraín Machado, reconocido periodista y narrador deportivo, quien dedicó su vida a poner a la información del deporte como una de las estructuras más importantes en la capital. La Nueva Emisora Central ha tenido a lo largo de los años el número 1180 en el dial de AM y su labor siempre fue la de comunicar el deporte “Con sentido Nacional por un Ecuador

Mejor”, como decía su fundador. La gran parte de su programación estaba destinada al deporte. Hacía transmisiones de fútbol de primera y de la serie B.

Radio La Red

La red es una de las emisoras más reconocidas a nivel de la capital. Ocupa uno de los espacios más importantes en el escuchar quiteño. A través de Radio La Red 102.1 FM se puede escuchar sobre los últimos sucesos del mundo del deporte a nivel nacional y mundial. Fue fundada en 1997 por el reconocido Alfonso Laso Bermeo.

Este personaje de larga trayectoria periodística, tenía el seudónimo de Pancho Moreno. Puso en marcha esta radio con la temática definida hacia los deportes. Su reto fue siempre llevar la emoción del deporte local e internacional en directo desde los diferentes escenarios a los aficionados de Quito, Ecuador y el mundo a través de su programación en frecuencia modulada local y ahora también, a través de la web, canal por el cual se ha abierto el nicho de mercado al que quieren llegar. La información en esta radio no está encaminada únicamente a la información del fútbol. Esa disciplina es el “rey de los deportes” y la más seguida de todas las competencias humanas en la actualidad. Pero, los empleados de este medio no se olvidan de informar de otros deportes. Es así que los periodistas que trabajan en esta estación deben tener al menos conocimientos generales sobre atletismo, básquetbol, tenis, box, etc., ejercicios que son del gusto de los ecuatorianos, aún sin ser de la mayoría.

Su actual director y heredero de Pancho Moreno, es el señor Alfonso Laso Ayala, quien además cumple una destacada participación en medios impresos y televisivos. Además, destaca el trabajo de los periodistas Reinaldo Romero y Patricio Granja, profesionales que se desempeñan en el medio local y son voces destacadas de esta radio.

Gama TV

El ahora canal del estado comenzó sus transmisiones en 1977. Empezó a transmitir oficialmente en Quito como Telenacional, Marcel Rivas Sáenz, estuvo a la cabeza de este proyecto. En 1985, Telenacional cambió su nombre por Gamavisión y colocó repetidoras en casi todas las provincias del país.

En 1993, este canal se consolida como el principal medio deportivo de la televisión ecuatoriana al adquirir los derechos de Copa América que se realizó ese año en Ecuador, haciendo una alta inversión en tecnología, para poder transmitir en vivo y en directo a nivel mundial las incidencias de esta Copa.

También, en diciembre de 1998 se equipó con alta tecnología televisiva para transmisiones y producción deportiva, siendo uno de los cuatro países de sur América en contar con el sistema Digital Replay, Virtual Replay, y Set Virtual; lo que permitió tener la mejor cobertura en transmisiones del fútbol en la historia del Ecuador en la Copa Mundial de Fútbol de 1998 celebrada en Francia (Aniush, 2011).

Futbolecuador.com

Radio La Red emprendió un nuevo reto con la incursión de la información deportiva en línea. Lanzó esta página en el 2004 con el objetivo de llegar a otro sector del público (principalmente capitalino), con noticias delimitadas al fútbol. Las características de inmediatez y el formato más amigable y fácil de digerir para los espectadores, además de una adecuada publicidad a través de la ya conocida estación radial, permitió que la página se posicione rápidamente en la mente de los ecuatorianos y que luego sea el modelo para otros medios deportivos, que también tenían la necesidad de insertarse en el mundo digital

2.3.2 Principales periodistas

Los personajes que marcaron la pauta y son los líderes del periodismo Deportivo en Ecuador, son quienes sembraron en la mente de los habitantes del territorio la necesidad de escuchar a diario sobre los equipos, planteles, hechos, resultados, tablas de posiciones y otros temas que engloba esta rama.

Guayaquil

Ecuador Martínez Collazo

Martínez (1922 - 2012) fue narrador deportivo ecuatoriano. Fue uno de los primeros periodistas deportivos de Ecuador junto a Voltaire Paladines Polo y trabajó como narrador de deportes y locutor en las emisoras de radio Atalaya de la cual era propietario y Gerente General, radio El Telégrafo, Súper K 800, Oriente, radio CRE donde inició su carrera el 30 de junio de 1948 narrando el partido donde Barcelona ganó 5-4 a Deportivo Cali, entre otras radios (Periodistas, 2009).

Voltaire Paladines Polo, quien fue dueño de radio CRE, lo ayudó con la financiación de la radio Atalaya en Milagro, donde Martínez fue Gerente General. Martínez cubrió eventos importantes como Copa América, Eliminatorias, y Mundiales. A pesar de narrar todo tipo de deportes, se inclinó más por el fútbol. También fue el primer ecuatoriano en narrar un evento internacional en vivo para radio Atalaya, en el Sudamericano de Fútbol en Lima en 1953 y en 1957 en la Copa América de Lima.

Su voz es bien recordada en la narración que hizo para Atalaya, en un partido entre Barcelona y Estudiantes de la Plata, en Argentina, cuando junto a los comentarios de Arístides Castro Rodríguez, gritó "y gol y gol y gol" frase con la que se inmortalizó en la historia de la narración deportiva ecuatoriana, con el gol de "sacerdote español" Juan Manuel Bazurko que le dio la victoria a Barcelona de 1-0, terminando así con el invicto tricampeón de América, Estudiantes de la Plata, el 29 de abril de 1971. También

popularizó la frase en referencia a su compañero comentarista: "¿Y cómo la vistes Arístides?".

En 2006 fue homenajeado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol y Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador, en conjunto a Carlos Efraín Machado, Jacinto Landázuri y Petronio Salazar por sus servicios al periodismo deportivo ecuatoriano, su trayectoria y vocación con gran profesionalismo en el campo de la narración deportiva por más de 40 años.

La revista El Gráfico, de Argentina, realizó una encuesta sobre quién era el mejor locutor deportivo de América, Ecuador Martínez Collazo obtuvo dicho reconocimiento (Redacción El Universo, 2012).

Quito

Alfonso Eduardo Laso Bermeo

Es un reconocido Relator quiteño estudió ingeniería y llegó a matricularse varias veces en tercer año. Su afición a los deportes lo llevó a colaborar en el diario El Nacional durante el año 1947 y luego en el diario El Sol que dirigió Benjamín Carrión formando su página deportiva. Eso fue en 1951, año en el que recibió la propuesta del diario El Comercio como Jefe de Deportes, que es su especialidad.

Desde 1951 a 1968 fue Jefe de Deportes y en 1968 pasó a ser Jefe de Información del diario Ultimas Noticias, cargo que ejerció durante 10 años. En 1978 pasó a ser subjefe de información general de El Comercio, y un año después, Director General. En 1951 también ejerció la dirección de los deportes de Radio Quito, emisora en la que trabajó por más de treinta y ocho años, la dirigió como Gerente-Director; sin dejar el campo deportivo, se quedó hasta el año 1993. En 1994 Alfonso Laso Bermeo se hizo cargo de la información deportiva en Radio Colón y en el 95 y 96 en Hoy La

Radio, donde fue creciendo la necesidad de un espacio completo para hablar de deportes como es Radio La Red.

Tras 60 años de ser periodista deportivo activo, hoy mantiene su programa de Tango en La Red en la 102.1 FM, primera emisora en el país que se dedicó a la comunicación deportiva en esa frecuencia. En 1965, junto con Blasco Moscoso, comentó los deportes por cinco años en la Televisión La Ventana de los Andes, Canal 4 y en 1970 pasaron juntos a Canal Ocho del que se separó en 1993, es decir, estuvo en televisión por 27 años, con su programa Ronda Deportiva.

Su hijo Alfonso Laso Ayala, quien comenzó con él en Canal 8, es actual Director de Radio La Red y Director de Deportes de Teleamazonas. Alfonso Laso Bermeo es el Presidente Vitalicio de Radio la Red. Durante el gobierno del doctor Carlos Julio Arosemena fue Director de Radio Nacional del Ecuador. Fue por seis años Gerente Regional del Diario Expreso y Extra, desde 2003 hasta 2009.

Alfonso Laso fue Concejal por más de tres años con el arquitecto Sixto Duran Ballén por nombramiento del Gobierno de entonces. En 1990 fue electo para acompañar dos años a Rodrigo Paz, de quien fue su Vicealcalde así como de los gobiernos locales de Yamil Mahuad y de Roque Sevilla.

En 1992 fue reelegido por cuatro años Concejal por cuarta ocasión, lo que le ha significado recibir el nombramiento de Concejal Emérito de Quito por la administración del General Paco Moncayo. Alfonso Laso popularizó en las transmisiones deportivas y en sus notas deportivas el pseudónimo de Pancho Moreno, que ha sido un gran defensor del deporte quiteño y nacional.

Alfonso Laso estudió dos años en la escuela Espejo, cuatro en el Colegio La Salle, dos en el San Gabriel y cuatro en el Colegio Mejía donde se graduó en 1947 (La Red, 2012).

Por su condición de periodista deportivo ha viajado mucho y presenciado trece campeonatos mundiales de fútbol y tres olimpiadas además de muchos campeonatos sudamericanos y panamericanos, Copas Libertadores, campeonato mundial de boxeo y otros eventos internacionales de baloncesto, además de los sucesos locales de todos los deportes. Fue campeón de tenis de mesa desde 1948 a 1953 y viajó a un mundial de este deporte en 1953 en Rumania, luego del cual vivió casi dos años en París ingresando al Instituto de Deportes de París hasta diciembre de 1954. Alfonso Laso Bermeo, Pancho Moreno, es un ícono de trabajo honesto en este país.

Blasco Moscoso Cuesta

Moscoso Cuesta (1923 – 1996) fue un comentarista que trabajó en el periodismo durante más de treinta años. Sus comentarios se caracterizaron por tener una dicción perfecta, una utilización correcta de las palabras y una gran precisión para establecer criterios sobre los deportes, especialmente en el fútbol, que le dieron el tesoro que más puede desear un periodista: la credibilidad absoluta del público.

Moscoso Cuesta trabajó durante casi toda su carrera, al lado del popular narrador Alfonso Laso Bermeo, conocido como "Pancho Moreno", pero se retiró en 1985. Juntos formaron una pareja, que por muchísimos años, fue la más confiable en la ciudad y el Ecuador, para escuchar un programa o una transmisión deportiva. Asistió, desde Suecia 1958, a todos los mundiales de fútbol que le precedieron hasta 1986. Blasco Moscoso recibió varios homenajes luego de su retiro de los micrófonos. Estos sin duda no son suficientes para su honradez y limpieza en la comunicación social.

Carlos Efraín Machado

Machado (1934 – 2006) es uno de los maestros que inició el periodismo deportivo en Ecuador. La actual generación de periodistas deportivos creció por sus apasionantes relatos bajo el lema inigualable de la “bendita pelota de fútbol” (Teradeportes, 2007).

Machado, un nombre propio en el deporte de Ecuador, fundador de Nueva Emisora Central, radiodifusora que lanzó al estrellato a periodistas como Roberto Omar Machado, Fabián Gallardo, Luis Miguel Baldeón, Tarcisio Romero, entre otros. Más de 45 años después, su obra en la NEC, se mantuvo hasta hace poco. Llevó a sus oyentes toda la información deportiva del Ecuador y el mundo. Narró más de mil goles, quizá los más importantes del siglo en la historia del fútbol ecuatoriano. Futbolista de siempre, Machado fue futbolista en el España, el Atahualpa, el Crack y el Politécnico.

A pesar de que medía un poco más de 1,60 m, también jugó baloncesto. Siempre se confesó hinchista de Aucas y los hinchistas de otros equipos lo aceptaron así. Y en su oficina hubo regalos de aficionados de clubes del país y de afuera. Machado fue a todos los mundiales desde 1978. Solo faltó al de Italia 1990 cuando se encargó de la alcaldía de Quito. Rodrigo Paz alcalde de la Capital en esos años, le confió esa responsabilidad.

2.4 Importancia del Periodismo Deportivo

El periodismo en todas sus formas permite al ciudadano, al hombre en general, mantenerse al tanto de lo que pasa en su entorno, de enfocar con precisión los sucesos que se presentan en la vida y también tiene la capacidad de analizar desde varios puntos de vista estos mismos acontecimientos.

El periodismo deportivo es tratado como el enfoque de una muestra subvalorada del total de los hechos, de los momentos que parecen ser menos relevantes que otros que por su propia condición definen el andar de los pueblos, tales como la Política, la Economía, etc. Que son parte fundamental de cualquier espacio comunicativo, que trascienden por su importancia y que hasta podrían tratarse de indispensables para la realidad humana de la actualidad.

Sin embargo, a pesar de su sugerida intrascendencia en la humanidad, el deporte y la divulgación del hecho deportivo atraen a multitudes. Tal es el caso que varios de los

medios que buscan tener todo tipo de información en su programación, no pueden excluir a la noticia deportiva. Hacerlo sería darle la espalda a miles de personas que encuentran como salida de la cotidianidad un partido de fútbol, una contienda en un ring o una competición olímpica, y que implicaría alejar al receptor de algo que llena su entorno.

Los medios, al menos los que buscan acaparar una buena cantidad de personas en los receptores, tienen la obligación de colocar algún dato deportivo. Incluso muchas personas quieren informarse primero de la noticia deportiva antes que de los problemas políticos, económicos o malas noticias. Por lo que sí tiene un peso relevante en la comunidad.

Desde el punto de vista de las empresas, el motivo para preferir contenidos que generan alto grado de satisfacción es que favorecen a la lealtad del público hacia la marca del medio.

Si vamos un poco más allá, es necesario decir que la gente practica deporte. No es un hecho separado de la realidad del ciudadano común. A gran parte de la gente no solo le importa enterarse de lo que ha pasado en alguna disciplina deportiva que le interese, sino que además busca ser protagonista de la actividad que le apasiona. Diligencia que le permite, no solo divertirse, sino también desarrollar una salud más sólida, una autoestima más elevada y relacionarse con otros que comparten el mismo interés.

El público no prefiere la televisión basura. Cuando percibe que hay una alternativa de calidad, la pide, e incluso está dispuesto a realizar un esfuerzo para disfrutar de ella. La buena televisión siempre consigue cuotas altas (Bernabei, 2004).

La práctica del deporte es una creciente en nuestro país. Desde hace unos años existe un ministerio encaminado al mejoramiento constante del deporte ecuatoriano. Además, busca ser inclusivo para aquellos que carecen, por cualquier motivo, de las

posibilidades físicas para realizar deportes con normalidad. Personas con discapacidades físicas buscan participar en alguna disciplina. Lo que indica el interés de todos para que el deporte tome un papel protagónico en las vidas de los habitantes.

Además, está sobre el tapete el hecho de que el pasatiempo deportivo es una herramienta de enlace. Gracias al deporte se produce una identificación de la persona, que lo liga a la colectividad. También puede ser a manera figurada una forma de definición de disputas institucionales, regionales, sociales, políticas y hasta económicas. Lo que al ser tan interesante lo hace digno del análisis de cualquier sujeto involucrado con la comunicación.

No se puede descartar el hecho de que las estrellas deportivas son consideradas, desde la visión más romántica de la gente, como héroes sociales. Seres extraordinarios que pueden alcanzar metas a pesar de las dificultades que para otros serían barreras.

Gente que pasa a ser modelo y que marca el camino en otros ámbitos de la vida, en actividades alejadas del deporte y que por consiguiente deben ser tratadas con una gran responsabilidad al manejarse en un medio masivo.

La demanda del público hacia la noticia deportiva no es un secreto. En los barrios, en las familias, entre amigos cercanos, en conversaciones entre personas de diferentes países, en todo el mundo, los deportes se manifiestan y tienen un gran espacio en el interés de la gente.

El público especializado, a pesar de que está disperso y es anónimo y heterogéneo, está compuesto por personas que sí tienen intereses comunes que los llevan a buscar mensajes similares. Es un grupo de público al que los medios de comunicación ponen mayor atención. Estos son seres sociales, involucrados en asuntos sociales e interesados en conocer lo que sucede en su mundo y en sus comunidades. Tienen aficiones, viajan, hablan, discuten, ven televisión, leen periódicos y revistas y escuchan la radio (Orozco, 2000).

También, mientras mejor sea el producto informativo, en el cual se transmite la información que la gente busca, ahí se podrá ser un medio que esté en la mente de los usuarios. Si los lectores, televidentes, radioescuchas o curiosos quieren saber de deportes, y que la información sea verás y entretenida.

Cuando crece la intensidad de competencia, aumenta también el empeño de las empresas por adecuar más sus productos y servicios a las demandas de la audiencia. El consumo genera costumbre y puede generar hábitos (Sánchez, 2008).

Los periodistas deportivos son los investigadores y transmisores de la información que interesa a una parte de la población. Estos jornaleros ayudan son quienes manejan esta porción del universo noticioso, porción que la gente no desestima. Sin los periodistas deportivos, los deportes pasarían desapercibidos y no tendrían una consistencia en la mente del público. No habría el flujo de capital que mueve el deporte porque a pocos les interesara. Sin conocimiento de la gente, serían contados los deportistas y no habría un mundo lúdico.

La prensa especializada entonces tiene en sus manos, no solo una herramienta para generar réditos económicos, sino un mundo apasionante que puede construir o destruir en función del enfoque que se le ponga a la noticia deportiva.

2.4.1 El papel de los deportes en los medios

En los últimos años se ha podido observar un progreso de gran magnitud en cuanto a las transmisiones de eventos deportivos y la cobertura de estos ha tomado una gran relevancia en los medios de comunicación y escala comercial. Eso tiene que ver con el impacto que los mismos han tenido históricamente en los distintos continentes del planeta, pero esto ha generado una necesidad en el receptor, a tal punto que los individuos buscan medios que brinden una buena forma de subsanar sus exigencias.

Hay varios eventos que llaman la atención por la calidad de los competidores, entre ellos los más relevantes son los juegos olímpicos y el mundial organizado por la FIFA. Un evento como los juegos olímpicos atrapa completamente la atención del mundo entero, aunque muchas personas no entiendan el total de las disciplinas que se practican en esta cita deportiva. Incluso es independiente de si el país del espectador aporte participantes a las distintas competencias, o si la nación en cuestión es una potencia en los deportes. Es más relevante tener conocimiento del hecho coyuntural o verse incluido en el globo social.

Cientos de competidores buscaron estar en las citas olímpicas con meses de antelación. Los deportistas que llegaron a las Olimpiadas tuvieron que prepararse constantemente con entrenamientos extenuantes. Esa preparación implica que el certamen debe tener un nivel muy alto de competitividad. El espectador quiere ver calidad en las competencias, la expectativa es elevada y es indispensable que las transmisiones también estén a la altura del evento. Los medios o periodistas más capacitados, tanto humana como tecnológicamente, y que pueden transmitir los sucesos de la cita olímpica con mayor calidad, tienen la posibilidad de ser los más escuchados, observados o leídos. Nadie seguiría un medio que carezca de calidad y prontitud en entrega de la información.

El otro acontecimiento de gran importancia e incluso con un mayor nivel de impacto es el mundial de fútbol. El fútbol es el deporte que más llama la atención en el globo terrestre. El balompié es apasionante para una muy buena parte de la población, por lo que indudablemente genera una expectativa gigantesca, lo cual requiere de una cobertura periodística que cumpla con las exigencias.

Las exigencias tecnológicas también se hacen presentes en el mundial. Miles de millones de personas tendrán acceso a la información de cada partido de la Copa del Mundo y se convertirán en espectadores a tiempo real de los sucesos. La realidad del

crecimiento tecnológico ha supuesto que más personas encuentren información lejana más rápidamente y con mayores detalles. Pero es un reto para el generador de la información ser el que lleve con una buena calidad cada hecho a su cliente – espectador.

Además de la gran cantidad de especialistas futboleros de los países de las 32 selecciones que participan en el torneo, es posible que muchos reporteros profesionales del periodismo provenientes de todos los lugares del mundo estén en el lugar con el fin de darle mayor prontitud a la noticia. Estar en el lugar es un privilegio, porque no es lo mismo reproducir lo que alguien más cuente. No solo se demora más y se pierde espectadores, sino que también no se puede encontrar más puntos de vista sobre el hecho noticioso.

Cadenas televisivas, radiales o de prensa escrita, sin excluir la nueva tendencia del Internet, hacen los esfuerzos para enviar a algún periodista que recabe información en el lugar donde se genera la noticia y la transmita con enfoques distintos. Vender un producto diferente, con más datos que llamen la atención trae más adeptos a cualquiera de los canales.

Brasil planificó la visita de alrededor de 600.000 personas para los 64 partidos del mundial de ese país. Incluso la gente que está en ese país debe tener acceso a la información del resto de encuentros, pero también sobre los espacios turísticos del país sudamericano.

Puntualmente algunas cadenas en Latinoamérica realizan una cobertura gigante de esta clase de acontecimientos, en especial los canales brasileños y argentinos, en este último caso los principales medios audiovisuales ofrecen información durante todo el día, es decir que su programación completa esta durante todo momento dirigida a proporcionar la información de primera mano, trasmitiendo desde el mismo lugar donde se desarrolla el hecho, principalmente con el traslado de todo su equipo periodístico y logístico hasta el lugar donde se necesite.

En Estados Unidos existe otro deporte que tiene una muy buena acogida. El Fútbol Americano es uno de los más importantes eventos mediáticos, además de los partidos de béisbol y el baloncesto. La NFL incluye una industria de cientos de miles de millones de dólares anualmente. De hecho, solo la final del certamen, conocida popularmente como el Super Bowl o Súper Tazón se ha convertido en uno de los espectáculos deportivos más vistos. La cantidad de espectadores sobrepasa los 200 millones de habitantes, pues la audiencia se propaga debido a la labor mediática que se le ha dado a este deporte desde Norteamérica hasta el sur del continente. Lo que era prácticamente desconocido para los hispanos, hoy está al alcance con unos cuantos clics en la computadora o con solo cambiar al canal deportivo en las noches.

La evolución en el tiempo del periodismo deportivo se ha evidenciado de muchas en la cantidad de medios de comunicación que se dedican exclusivamente a transmitir eventos deportivos. Así también, la emisión de programas de debate y opinión tienen más espacio en la programación de los medios.

Sin embargo, si los medios no hubieran buscado transmitir los eventos deportivos de importancia, en principio no se generaría expectativa sobre ninguno de estos certámenes. Los deportes van de la mano de una buena transmisión de la información a sus seguidores y nuevos adeptos.

El círculo sigue, porque mientras más seguidores haya, más periodistas y más profesionales capacitados deben estar prestos a enfrentar las exigencias que vienen en el mundo mediático. Las propuestas para ganar la competencia en cuanto a entrega de información deben surgir de colaboradores especializados.

3 Capítulo 3: Instituciones con Carrera de Periodismo Deportivo

Como base de una propuesta de una materia optativa para Ecuador, es necesario investigar y observar a los países en donde se han ocupado en ofrecer una especialización en el ámbito de la Comunicación Deportiva.

3.1 Instituciones con Carrera de Periodismo Deportivo en Argentina

En Latinoamérica no hay demasiadas instituciones educativas especializadas en el Periodismo Deportivo. De hecho, Argentina es el país que ofrece títulos de licenciatura y tecnicaturas de esta rama.

El país del sur del continente alberga varias universidades o centros de estudios que incursionaron en la carrera de Periodismo Deportivo. Esto debido a que Argentina ha sido considerada como el centro de las transmisiones deportivas en Sudamérica. Las cadenas más grandes a nivel televisivo tienen su base en Buenos Aires, incluso, a pesar de tener origen en Estados Unidos, estaciones como Fox Sports o ESPN parecen ser argentinas porque sus principales programas están dirigidos y son presentados por profesionales nacidos ahí.

Varios periodistas se forman en Argentina, principalmente en Buenos Aires, que podría ser considerada la capital del profesionalismo del periodista deportivo. Varios de los periodistas reconocidos de ese país son populares en otras latitudes de nuestro continente. Algunos de ellos dictan clases en las universidades o instituciones de periodismo. Ellos transmiten sus conocimientos de esta profesión, y pasan la posta a nuevos colegas del área.

El nacimiento de la acogida de los profesionales deportivos está basado en el inminente agrado que tienen los argentinos para con el deporte. Ellos no son solo buenos deportistas y sobresalen, o al menos son muy competitivos en varias disciplinas, sino que además son seguidores fieles. Los argentinos tienen mucha pasión por los

deportes, llenan estadios y hasta encuentran como una forma de vida el visitar escenarios deportivos y hablar de deportes.

Es muy claro que para el argentino común, el fútbol es un tema recurrente en su día a día. No cabe en la mente de los sudamericanos un argentino que no tenga cierto entusiasmo por alguno de los equipos de fútbol de la liga nacional. Los argentinos han conseguido dos títulos mundiales a nivel de selecciones (1978 y 1986), además son siempre protagonistas en las copas sudamericanas, a nivel de clubes y naciones.

Debido a este gusto por los deportes, los medios argentinos han proliferado en la producción de canales especializados en deporte. La acogida de estos canales en la cotidianidad de los millones de habitantes del continente es muestra de que los argentinos tienen una escuela bien organizada para el crecimiento del periodismo deportivo. Varios de los aspirantes a periodistas deportivos deben viajar a la capital de Argentina, Buenos Aires, a especializarse en esta rama.

3.1.1 Universidad Nacional de La Plata

Fue fundada en 1905 por el doctor Joaquín Víctor González, surge de la confluencia de dos conceptos fundamentales. Por una parte, la interpretación tradicional del término "Universidad", como ámbito natural del saber. Por otra, la idea actualizada del conocimiento científico de base experimental, social y artística en sus distintas expresiones (UNLP, 2013).

Con más de un siglo de trayectoria, sigue siendo pionera en estudios y desarrollos culturales, artísticos y científicos de avanzada. Esto le ha proporcionado el prestigio que la sitúa entre las principales del país, del continente americano y del mundo. La docencia, la investigación y la extensión configuran los pilares básicos de esta Universidad.

Actualmente cuenta con 17 Facultades, donde estudian 110 mil alumnos de grado. Esta universidad tiene una Tecnicatura de Periodismo Deportivo, que viene a ser una estructura similar a una tecnología en nuestro territorio, salvo que con la tecnicatura puede ser de solo tres semestres y no cuatro como la ecuatoriana. En esta institución se puede encontrar lo básico en cuanto a Comunicación, historia deportiva y producción periodística. Al menos los estudiantes salen con las herramientas básicas para la comunicación especializada en deporte.

En esta universidad hay tres ciclos, cada ciclo es anual, con las materias más relevantes que se tratan en cada ciclo (UNLP, 2013).

PRIMER CICLO

Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías, Periodismo Deportivo I, Historia Social del Deporte, Sociología del Deporte, Taller de Análisis de la Información, Taller Integral de Producción Periodística I.

SEGUNDO CICLO

Comunicación y Cultura, Opinión Pública, Periodismo Deportivo II, Culturas y Deporte, Prácticas Corporales y Subjetividad, Taller de Comprensión y Producción de Textos, Taller Integral de Producción Periodística II.

TERCER CICLO

Técnicas de Investigación Social, Técnicas de Análisis del Discurso, Periodismo Deportivo III, Taller de Redacción Periodística, Taller Integral de Producción Periodística III, Seminario Interdisciplinario I, Seminario Interdisciplinario II, Capacitación en Idioma Extranjero.

3.1.2 Escuela Superior de Periodismo Deportivo “José R. López Pájaro” del Círculo de Periodistas

Desde 1960 estudiaron en esta Escuela, varias figuras del periodismo deportivo de Argentina. La formación que recibieron les permitió contar con los conocimientos y las técnicas que demandan los medios de comunicación.

Hoy en día, esta escuela, extensión del Círculo de Periodistas de Argentina, sigue formando a quienes aspiran ser periodistas integrales, deportivos y tienen el objetivo de acceder a la excelencia profesional.

El 1 de julio de 1960 el Círculo de Periodistas Deportivos decidió concretar un viejo deseo de don José López Pájaro, presidente de la institución, quien buscó crear la primera escuela de periodismo deportivo del país (Escuela Círculo , 2010).

La Tecnicatura Superior en Periodismo especializado en Deportes que se imparte en esta escuela bonaerense está buscando dar los conocimientos técnicos suficientes para que el participante salga a ejercer esta profesión con argumentos bien establecidos y con capacidad de análisis del mundo deportivo y su transmisión adecuada en los medios de comunicación.

3.1.3 Universidad Concepción del Uruguay, extensión en Santa Fe, Argentina.

El título que ofrece este instituto de estudios superiores adherido a la universidad uruguaya es el de Técnico Superior en Periodismo Integral y Deportivo. Tiene una duración de tres años.

La visión de esta carrera se plantea en torno a un proceso de aprendizaje que requiere de una sólida formación teórica, pero atendiendo a las necesidades del medio profesional, la carrera también exige la práctica profesional de los alumnos desde el comienzo de la misma. Por tal motivo, además de las disciplinas teóricas que se abordan

en los tres años, esta entidad educativa brinda a sus alumnos la posibilidad de realizar pasantías y prácticas laborales desde el primer año de la carrera en medios dirigidos a la universidad y que estén disponibles en el momento adecuado para los alumnos.

La carrera tiene un total de 47 materias que incluyen doce asignaturas extracurriculares de carácter deportivo, las cuales se organizan en torno a un programa de estudios aprobado por el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe, Argentina.

El Instituto tiene una biblioteca, un centro de informática, salas y auditorios. Los estudiantes podrán gozar de un estudio de radio y tv, en donde pueden realizar las prácticas internas enfocadas al deporte (UCU, 2014).

Esta universidad promueve la tecnicatura en Periodismo Deportivo y tiene una duración de tres años. Hay que poner atención especial al estudio de cada deporte, que permite tener las armas suficientes al momento de salir al trabajo diario y hablar de las disciplinas que corresponda (UCU, 2014).

PRIMER AÑO

Historia de los Medios, Psicología Social, Periodismo Institucional I, Metodología, de la Investigación I, Análisis del Texto, Seminario de Literatura y Periodismo, Comunicación Oral I, Periodismo Televisivo I, Periodismo Radial I, Periodismo Gráfico I, Inglés I, Tecnologías de la Comunicación I, Historia y Organización de los Deportes I, Boxeo, Baloncesto, Rugby, Deportes Motor.

SEGUNDO AÑO

Periodismo Institucional II, Principios de Economía y Política, Comunicación Oral II, Redacción Periodística, Periodismo Televisivo II, Periodismo Radial II, Periodismo Gráfico II, Inglés II, Metodología de la Investigación II, Tecnologías de la Comunicación II, Sociología del Deporte, Historia y Organización del Deporte II, Vóley, Tenis, Fútbol I.

TERCER AÑO

Periodismo Televisivo III, Periodismo Radial III, Periodismo Gráfico III, Inglés III, Metodología de la Investigación III, Tecnologías de la Comunicación III, Ética y Legislación Periodística, Historia y Organización de los Deportes III, Medicina del Deporte, Derecho del Deporte, Hockey, Fútbol II.

3.1.4 Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Educación

En el ISEC también se puede encontrar la carrera de Tecnicatura Superior en Periodismo especializado en Deportes. Esperan formar periodistas con conocimientos específicos sobre los distintos deportes. Ellos manejan una modalidad en la que los estudiantes pueden aprender y explotar de forma diferente las aptitudes para el periodismo direccionado a lo deportivo. Por lo que conducen a los participantes a través de dos líneas, la primera en deportes que funcionan en conjunto como: fútbol, básquet, rugby, hockey y handball; y, después la segunda que trata de las disciplinas individuales, tales como tenis, atletismo, automovilismo y boxeo.

Aunque otras también permiten el estudio de estas actividades, para su entendimiento y su análisis cuando ya estén en el campo, este instituto promueve el estudio organizado de los deportes para un mejor trato de los mismos (ISEC, 2014).

Además, aquí los estudiantes tienen un entrenamiento intenso en herramientas profesionales que les permitirá más adelante desempeñarse en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales.

Durante la carrera, los estudiantes tienen la posibilidad de cubrir eventos deportivos a través del sistema de acreditaciones, que también depende de la disponibilidad de los cupos, visitar entrenamientos y prácticas, asistir a conferencias y charlas con reconocidos periodistas deportivos de distintos ámbitos, además de los

mismos protagonistas de la noticia, los deportistas. Todos estos espacios tienen por objetivo que puedan empezar a delinear su perfil profesional y poner en práctica sus conocimientos.

La idea de este instituto no es solo formar periodistas deportivos, sino personas con una mirada amplia sobre el campo periodístico que tengan herramientas específicas sobre todos los deportes.

El plan de Estudios que ofrece esta entidad educativa de Buenos Aires, pone énfasis a los deportes y luego a las carreras de periodismo, sin decir que tienen mayor importancia, pero se establece una realidad conectada con la necesidad de tener fuertes bases de los temas a tratar cuando los titulados salgan a ganarse la vida.

También se suma la materia de inglés, que es importante para mantenerse conectados con todas las culturas, ya que es el idioma más usado a lo largo del globo terrestre (ISEC, 2014).

Los años están separados en semestres, tal como se conocen en Ecuador.

PRIMER AÑO

Fútbol I, Voleibol, Atletismo, Periodismo gráfico I, Expresión escrita I, Sociología general, Corrientes del pensamiento contemporáneo, Historia del deporte y del olimpismo, Psicología social, Periodismo gráfico II, Expresión escrita II.

Fútbol II, Automovilismo, Hockey, Historia de las ideas y de las instituciones políticas, Locución y expresión oral y profesional, Antropología social y cultural, Metodología de la investigación social.

SEGUNDO AÑO

Rugby, Boxeo, Baloncesto, Periodismo gráfico III, Periodismo radial I, Inglés I, Producción periodística, Organización económica de la empresa periodística,

Periodismo gráfico IV, Periodismo radial II, Inglés II, Tenis, Gimnasia, Golf, Teorías de la comunicación, Historia general del periodismo, Semiología.

TERCER AÑO

Periodismo televisivo I, Periodismo y nuevas tecnologías de la información I, Inglés III, Cultura y espectáculos, Opinión pública, Periodismo Digital, Natación Periodismo televisivo II, Periodismo y nuevas tecnologías de la información II, Inglés IV, Publicidad y comercialización, Análisis de los medios, Ética profesional.

3.2 Instituciones con Carrera de Periodismo Deportivo en España

España es referente, ya que la carrera de Periodismo Deportivo parece estar más avanzada en esta nación. En ese país no solo hay licenciaturas de la rama, sino que también ofrece Masters para que la gente que siguió Comunicación o Periodismo, también pueda irse por esta línea, haciéndola incluso más completa. También hay que mencionar a la Universidad de Sevilla, que pone como parte de su carrera de Licenciatura en Periodismo a la materia optativa de Periodismo Deportivo, por la que vamos a empezar el recorrido por algunas de las instituciones de España.

3.2.1 Universidad de Sevilla

Esta universidad permite el acceso a los estudiantes a una materia optativa, durante su permanencia en la carrera de Periodismo. Esta asignatura tiene varios objetivos, entre ellos el conocimiento de las claves de la información deportiva y de las estrategias periodísticas en la producción informativa (Universidad de Sevilla, 2013).

También busca que los estudiantes tengan el conocimiento de los géneros propios del periodismo deportivo, a través de la conexión de los participantes con el lenguaje y los contenidos de la información deportiva. Aquellos que logren pasar esta

materia, tendrán después de ella las herramientas necesarias para redactar textos periodísticos sobre deportes y desenvolverse de forma autónoma en una sección de este tema.

Hay que tener en cuenta que esta asignatura está disponible en la plataforma virtual de la Universidad de Sevilla. El profesor puede explicar en clase los temas recogidos en el temario. Los estudiantes pueden complementar lo aprendido por sus propios medios o iniciativa, con las lecturas de los libros recomendados en la bibliografía.

Las asignaturas que se estudian en esta carrera en la ciudad de Sevilla están expresadas como temas centrales que se tratan uno por semestre, mientras se van complementando con otros conceptos aunque tratados como secundarios, pero de gran peso, a la larga que ayudan a formar periodistas integrales y con bases firmes (Universidad de Sevilla, 2013).

Tema1

La información deportiva como área de especialización periodística. Origen y evolución del deporte. El deporte en los medios de comunicación.

Tema 2

Claves de la información deportiva. Estructura de los contenidos informativos. El periodista deportivo.

Tema 3

Los géneros periodísticos en la información deportiva. La crónica y la previa. Otros géneros. Estilo y lenguaje.

Tema 4

El periodismo deportivo en la prensa.

Tema 5

El periodismo deportivo en la radio.

Tema 6

El periodismo deportivo en la televisión.

Tema 7

Internet y las nuevas tecnologías en el periodismo deportivo.

Tema 8

Entramado financiero del deporte.

3.2.2 Universidad Europea, Escuela Real Madrid

Esta es una escuela que tiene un convenio con la Universidad Europea, que forma parte de Laureate International Universities, entidad privada que reúne 62 instituciones de educación superior en 20 países del mundo, con más de 500.000 estudiantes entre sus 100 campus. Como referencia cercana, la Universidad de Las Américas de Quito es parte de esta cadena (Universidad Europea, 2014).

El Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, que se imparte en la Universidad Europea en su campus de Madrid, tiene el objetivo de formar a profesionales y líderes para los medios de comunicación que sean capaces de elevar el deporte a categoría de fenómeno social mediante el uso de cualquier medio integrado en el sector de la comunicación actual: escrito, multimedia, audiovisual o digital.

Gracias a los convenios con empresas y medios deportivos, las redacciones abren sus puertas a los estudiantes para que realicen prácticas previas a su inserción laboral.

Durante el programa, las instalaciones del equipo de fútbol profesional de la Liga de España, y uno de los clubes más reconocidos de la historia a nivel mundial, el Real Madrid, están disponibles para que los estudiantes participen activamente en ellas.

La Universidad Europea atrae a buena parte de la juventud madridista y del mundo. Este Máster permite tener un contacto directo con uno de los equipos más seguidos del fútbol, en la historia y en la geografía. La expectativa es muy alta en cuanto a este postgrado, por lo que los temas que se tratan aquí deben ser trascendentes para la especialización deportiva en comunicación.

En alrededor de 11 meses, los estudiantes tienen la oportunidad de aclarar no solo con la teoría, sino también en plena práctica. Atrae la estructura bien organizada del proceso que permite visualizarse desde el momento en que se observa el plan de estudios, en donde cada módulo le permite al estudiante saber dónde va a estar parado cuando aplique estos conocimientos.

En la página web de la Escuela Real Madrid (2014) podemos ver la malla que se pretende transmitir a los estudiantes:

Módulo I. Periodismo impreso

Día a día de los periódicos deportivos, La información de fútbol y del resto de los deportes, Las ediciones regionales, La fotografía en los diarios deportivos, Diseño y maquetación, Grafismo e infografía, Visita al Diario AS, Redacciones deportivas, Revistas especializadas en deporte, Internet y redacciones mixtas, Coberturas informativas, Fundamentos jurídicos y económicos del deporte.

Módulo II. Radio deportiva

Historia de la radio deportiva española, La radio deportiva hoy, Análisis y caso práctico de los alumnos, Producción radiofónica deportiva, Programas deportivos diarios y su elaboración, La narración deportiva radiofónica, Entorno tecnológico de la radio

actual, La entrevista deportiva en radio, Deportes vinculados a la radio, Radio deportiva y publicidad.

Módulo III. Televisión y deporte

Introducción a la televisión deportiva, Indicadores de audiencia del deporte en televisión, Actividad periodística en televisión: modelos de redacción, información y deporte, Coberturas informativas de grandes eventos, Diseño, elaboración y desarrollo de programas deportivos en televisión, El directo, Elaboración de reportajes, Producción de programas y eventos deportivos, Narración televisiva, Escribir para televisión, Fundamentos jurídicos y económicos del deporte aplicados a la televisión, Realización de eventos deportivos, Locución en televisión, Derechos de emisión en televisión, La entrevista deportiva en televisión, Deportes vinculados a la televisión.

Módulo IV. Nuevas tecnologías

Panorama de los medios de comunicación online, El mundo de los blogs deportivos, Tecnología aplicada al periodismo deportivo, Televisión para móviles y otros desarrollos tecnológicos.

Módulo V. Entorno del periodismo deportivo

Entorno social: presente y futuro del periodismo deportivo, Historia reciente del deporte español y panorama internacional.

Entorno económico y jurídico: fundamentos jurídicos y económicos del deporte

Módulo VI. Gestión en la comunicación deportiva

Organigrama y distribución de tareas en un club deportivo, Publicaciones de la entidad, Comunicación interna, Relaciones internacionales, Marketing y comunicación, Habilidades directivas comunicacionales, Negociación, Gestión de la diversidad, Técnicas de coaching, Cómo hablar en público, Profesiones y profesionales del deporte. Aspectos fundamentales de la medicina deportiva, Preparación y desarrollo de una

rueda de prensa, La comunicación en tiempos de crisis, Aspectos de protocolo deportivo.

Módulo VII. Prácticas en medios de comunicación

Módulo VIII. Formación en metodologías de investigación científica

Metodología científica y Teoría del Conocimiento, Tipos de conocimiento científico, Diseño de investigaciones, Epistemología científica, Estructura del proceso investigador, Procesamiento de la información, Análisis de datos, Técnicas cuantitativas y cualitativas, Análisis de Contenido, Recursos asociados a la actividad investigadora.

3.2.3 Universidad Católica de Murcia

No solo encontramos especialidades en la ciudad de Madrid, hay otras escuelas que permiten tomar la rama del Periodismo Deportivo en España. Una de estas universidades es la Católica de Murcia. Aquí, los y las estudiantes y practicantes de Periodismo Deportivo tienen un máster dirigido a pulir las herramientas que se utilizan en el día a día.

Con esta formación de posgrado la UCAM pretende ofrecer la posibilidad de contar con la experiencia y el conocimiento de todos aquellos profesionales de primer nivel que hoy desarrollan su trabajo en este campo y cuyos conocimientos y experiencias servirán para aportar una formación complementaria de gran valor para los participantes.

Esta formación está avalada por la Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD), que concentra la atención en todos los saberes teórico-prácticos y competencias que definen el perfil profesional de un periodista deportivo actual, con el objetivo de que los alumnos estén realmente preparados para el ejercicio de esta rama (UCAM, 2013).

Esta universidad también ofrece una buena oportunidad para que los que ya tienen bases periodísticas en su hoja de vida, puedan aumentar sus capacidades al aprender de los temas que se tratan en este postgrado. Aquí también se estudian varias asignaturas en módulos para que sea más concreto (UCAM, 2013).

Módulo 1: el deporte como especialidad periodística

La importancia de las fuentes en el periodismo deportivo, El lenguaje del periodismo deportivo, La investigación sobre Periodismo Deportivo, La figura del deportista a través de los medios de comunicación.

Módulo 2: el periodismo deportivo realizado en medios impresos y digitales

Periodismo Deportivo en prensa escrita, Periodismo deportivo en Internet, La Comunicación institucional en el mundo deportivo,

Módulo 3: el Periodismo Deportivo en radio

Periodismo Deportivo en radio: programación y retransmisiones locales, Periodismo Deportivo en radio: programación y retransmisiones nacionales en emisoras generalistas, Periodismo Deportivo en radio: programación y retransmisiones nacionales en emisoras especializadas.

Módulo 4: el Periodismo Deportivo en televisión

Periodismo Deportivo en televisión: programación local, Periodismo Deportivo en televisión: programación nacional, Periodismo Deportivo en televisión: programación nacional.

Módulo 5: aspectos extradeportivos del Periodismo Deportivo

La gestión deportiva de las Sociedades Anónimas Deportivas, La política y el Periodismo Deportivo, La medicina deportiva: traumatología y actividad física terapéutica.

4 Capítulo 4: Planificación de la Materia Optativa de Periodismo Deportivo para la PUCE

El Periodismo Deportivo es una especialidad subvalorada en el país. Sin embargo, debido al interés público que genera el deporte, más personas incursionan en esta rama, y la competencia es más fuerte. La transmisión de información deportiva carece de sustento específico y los periodistas deportivos ecuatorianos son empíricos, tienen títulos de otras carreras o son periodistas graduados que terminan la universidad pero no tienen las bases adecuadas para ejercer directamente la comunicación deportiva.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, es una de las más prestigiosas de Quito y el Ecuador, por proporcionar a sus estudiantes las herramientas necesarias para la inserción y desempeño laborales. La Facultad de Comunicación de la PUCE, por su parte, promueve el desarrollo académico de los estudiantes y de los profesores. Forma profesionales deliberantes y críticos, sensibles a las necesidades de la colectividad, capaces de prever y adaptarse a los contextos cambiantes. Debido a eso, debe ser el ente adecuado para responder ante la necesidad de profesionales en la rama deportiva. Aquí se deben forjar las mentes que en el futuro establezcan un periodismo deportivo que aplique instrumentos comunicativos válidos y eficientes.

4.1 Descripción

El curso de Periodismo Deportivo proporcionará al estudiante una formación fundamental en esta especialidad, la misma que al finalizar en totalidad y siguiendo los parámetros pensados le capacitará para avanzar en su carrera profesional y le ofrecerá herramientas y técnicas orientadas hacia esta rama.

A través de la enseñanza y la investigación de las noticias deportivas del pasado y del presente, se podrá establecer una rápida pero necesaria comparación y su

posterior análisis de la evolución que ha tenido hasta ahora la transmisión de fenómenos deportivos.

Esta materia apuesta a lo práctico, siempre apoyado en una base teórica, que permitirá completar la formación que los alumnos han recibido a lo largo de la carrera, pero esta vez con un enfoque deportivo.

Además, el curso permitirá tener un panorama del nuevo entorno laboral que las televisiones, radios, los medios digitales y los diarios deportivos demandan en la actualidad, para que el interesado en incursionar en este mundo tenga los suficientes argumentos para la inserción laboral.

Primero entender el suceso deportivo desde las reglas y circunstancias de las diversas disciplinas, para después tener claro cómo contarlo para que llegue correctamente al receptor, labor principal de un periodista.

4.2 Objetivos

4.2.1 Objetivo general

Acercar al estudiante al estilo y técnica de comunicación de la información deportiva escrita, audiovisual y digital. Los estudiantes deben adquirir herramientas básicas para poder investigar, generar y comunicar temas relacionados con el deporte con su enfoque respectivo, enfoque que difiere con el periodismo de otras ramas.

4.2.2 Objetivos específicos

- Aprender sobre los deportes más relevantes que tienen impacto en la sociedad actual. Los participantes podrán ahondar en varias de las disciplinas deportivas que se practican en el mundo, pero sobretodo en el territorio ecuatoriano, que es el campo inmediato en donde se desenvolverán de inmediato.

- Proporcionar las herramientas para que los estudiantes puedan desarrollar productos con contenidos de información deportiva en los diversos medios. Ya que la prensa, la radio, la televisión y la ahora también, los medios digitales, están destinados a diferentes públicos, tienen diferentes grados de inmediatez o se demoran un poco menos o mucho menos en transmitir el hecho noticioso, deben tener, además de tratos diferentes en cuanto a temas, una estructura diferente en cuanto a su redacción, transmisión y comercialización, para que sean atractivos para los receptores.
- Los estudiantes podrán aprender algo más de ciertos temas necesarios para ejercer el Periodismo Deportivo. Tales como reportería deportiva (prensa, radio, televisión e internet), Producción de programas deportivos, Locución para radio deportiva, Bases de la narración deportiva para radio y televisión, Redacción con términos deportivos.
- Los estudiantes podrán adquirir competencias técnicas como la capacidad para la búsqueda, elaboración y emisión de información deportiva en sus diferentes formatos, así como para gestionar estratégicamente este tipo de contenidos específicos. Competencias sociales y participativas de trabajo en grupo, capacidad de negociación, capacidad de liderazgo. Así como competencias metodológicas en cuanto a conocimiento de la aplicación profesional de las metodologías propias del periodismo especializado.

4.3 Destinatarios o beneficiarios del curso

Este curso básico está dirigido a todas aquellas personas que están cursando la carrera de Comunicación en la Escuela de Comunicación se dedican o quieren dedicarse al periodismo deportivo. Estos estudiantes podrán en un futuro ser profesionales con un alto compromiso ético en la tarea de informar que apunten a

informar con calidad los hechos deportivos para los lectores, oyentes o televidentes. Los estudiantes tendrán más instrumentos para ejercer el Periodismo Deportivo, aunque no tengan los medios económicos para seguir una especialización en países con tecnicaturas y postgrados oficiales.

También dominarán las herramientas periodísticas características de cada medio de comunicación, como por ejemplo el conocimiento del tiempo radial para la producción de programas y el manejo del trabajo ante cámaras para el área de televisión.

4.4 Contenidos

El curso deberá adaptarse al tiempo estipulado para un periodo de un semestre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 17 semanas con al menos dos horas en cada una. En este tiempo se tratarán temas deportivos, hechos noticiosos y transmisión de contenidos en los diferentes medios de comunicación.

Semana 1

Introducción al curso. Definición de Deporte. Historia del Deporte.

Es de crucial importancia que los estudiantes tengan un conocimiento al menos básico de la esencia del Periodismo Deportivo. Si no conocen de qué se trata, será más difícil tener los suficientes argumentos para después ejercer esta profesión.

Semana 2 y 3

Fútbol. Reglas del juego. Historia general de los hechos más importantes de esta disciplina. Formaciones y estrategias básicas. Principales instituciones que manejan este deporte.

El fútbol es el deporte más mediático. El periodista deportivo debe tener fundamentos básicos sobre el balompié, como son sus reglas principales y las

modificaciones de la era moderna. Además, el estudiante recibirá algunas pautas para entender su práctica profesional y algunos de los términos que se usan en esta disciplina. También es importante que conozcan sobre las entidades que la regulan.

Semana 4

Baloncesto. Reglas del juego. Historia general de los hechos más importantes de esta disciplina. Formaciones y estrategias básicas. Principales instituciones que manejan este deporte.

El básquet no puede pasar desapercibido y el periodista también debe tener conocimientos de uno de los deportes más practicados en el mundo.

Semana 5

Tenis. Reglas del juego. Historia general de los hechos más importantes de esta disciplina. Tiros y movimientos esenciales. Principales instituciones que manejan este deporte.

El deporte blanco, como es conocido por buena parte de la población, también genera el interés de los aficionados, por lo que también debe tener un espacio en los periodistas.

Semana 6

La importancia de las fuentes en el periodismo deportivo y su investigación adecuada.

Los directivos, jugadores, entrenadores y personas relacionadas con los deportes son fuentes de las noticias. Desde el punto de vista del periodista es importante cómo tratar a una fuente, cómo conseguirla y cómo mantenerla. Pero, es importante también definir las fuentes confiables y confirmar las noticias.

Semana 7 y 8

Redacción de textos deportivos para prensa. Revisión de periódicos ecuatorianos. Fotografía en los diarios deportivos. Evolución y estilo de las crónicas deportivas.

La redacción es una de las herramientas fundamentales de cualquier periodista, por lo que la rama deportiva no puede estar excluida. Hay personas interesadas en las noticias de este ámbito, y la prensa, aunque no es inmediata permite encontrar más datos que se podían pasar por alto en una transmisión televisiva o radial (debido a que en estos medios no se goza de mucho tiempo y es necesaria la síntesis y practicidad). Entender cómo encontrar la noticia de un acontecimiento es una labor diaria de los comunicadores, pero en la prensa se debe buscar algún dato más, algo curioso que no se ve en los otros medios. Por lo que el texto debe estar bien estructurado y redactado para que guste a los interesados. Es imprescindible aclarar el estilo, el lenguaje deportivo, mantener una buena ortografía y encontrar las fotos adecuadas para llegar al público.

Semana 9 y 10

Periodismo Deportivo para Internet. Redacción de contenidos para medios digitales. Revisión de medios digitales deportivos ecuatorianos. Recursos audiovisuales para Internet. Redes sociales.

Este sigue siendo un aspecto muy desconocido para muchos y aún por explotar.

Se reflexionará sobre las enormes posibilidades que permite Internet tanto a los periodistas como a los lectores. No sólo se hablaría de una página web que dé su información, sino en los cada vez más abundantes programas de radio y televisión que se emiten por Internet. Sería esencial el anejo de un blog en el que se traten temas deportivos, su alimentación diaria con temas relevantes y la inmediatez que esto

supone. Cada vez hay más gente que se forma un espacio en el periodismo a través de las redes sociales.

Semana 11 y 12

Periodismo Deportivo para televisión. Redacción de contenidos para televisión. Revisión de programas televisivos ecuatorianos. El uso de la cámara en eventos deportivos. Estilo de la narración televisiva de deportes masivos.

El estudiante debe conocer lo esencial del proceso necesario para buscar la noticia deportiva en televisión, investigar los acontecimientos y elaborar, editar y publicar la información de forma adecuada, concisa y verificable, conociendo las particularidades del medio, muy diferentes a las de la radio o a la prensa escrita.

Semana 13 y 14

Periodismo Deportivo para radio. Redacción de contenidos para radio. Revisión de programas radiales ecuatorianos.

El estudiante debe estar al tanto de lo fundamental del proceso necesario para buscar la noticia deportiva para transmitirla en la radio, diferenciarla claramente de la televisión y de la prensa.

Semana 15 y 16

Estilo de la narración radial de deportes masivos. Producción de programas deportivos para radio. Locución para programas deportivos. Publicidad en la radio.

Saber cómo se elabora un programa deportivo. Las diferencias entre la cercanía La locución deportiva es una de las atracciones de los periodistas. La radio sigue siendo un medio importante en cuanto a las transmisiones deportivas. Saber transmitir los hechos a los oyentes, significa una descripción clara de cada detalles. Además es importante aclarar las diferencias con la narración que se hace en televisión.

Semana 17

Síntesis de contenidos del curso.

Es bueno recordar lo que se aprendió durante el curso y responder dudas que se generaron en el camino.

4.5 Metodología y Recursos

La metodología responde a la necesidad de que el estudiante desarrolle sus capacidades de análisis, reflexión y aplicación práctica en los diversos ámbitos profesionales vinculados con el periodismo deportivo. Con tal fin, se ha estructurado el curso con partes conceptuales y empíricas, de modo que el estudiante pueda disponer de las herramientas necesarias para una valoración sistemática y objetiva de la realidad, pueda describirla en su justa medida y tenga la capacidad para aplicar las soluciones más adecuadas en cada caso.

El curso combina la exposición del profesor y la participación de los estudiantes. El uso de los materiales e implementos tecnológicos, así como el Laboratorio de Audiovisuales del campus de la universidad, permitirán que los participantes puedan entender y generar contenidos para los medios escritos, radiales y televisivos.

4.6 Evaluaciones

Primera evaluación (10 puntos)

La primera evaluación debería hacerse entre las semanas 4 y 5.

El estudiante deberá tener la capacidad para hablar de la historia del deporte y de los organismos que regulan algunas disciplinas. También podrá de las reglas de fútbol, formaciones básicas y estrategias.

Segunda evaluación (10 puntos)

La segunda evaluación debería hacerse durante la semana 9.

El estudiante deberá tener la capacidad para hablar sobre baloncesto y tenis. También debe tener claro el manejo adecuado de las fuentes de donde se obtiene la información y la manera adecuada de realizar una investigación en el campo. Pero lo más relevante es que podrá escribir un texto básico para un medio escrito.

Tercera evaluación (10 puntos)

La tercera evaluación debería hacerse en la semana 13.

El estudiante deberá presentar avances de un blog digital, con pocas notas subidas. También podrá generar contenido audiovisual emulando un programa o una nota televisiva sencilla.

Cuarta evaluación (examen final 20 puntos)

La cuarta evaluación debería hacerse en la semana 18.

El estudiante deberá producir un programa deportivo para radio. Con notas conseguidas durante las últimas semanas del curso y después pautarlas en un programa con cuñas. Como otra opción, puede hacer una narración radial o comentarios sobre un evento deportivo.

5 Conclusiones

- 1) El juego es parte de nuestra cultura, de nuestra vida. Desde muy pequeños nos vemos con la necesidad de gastar energía o pasar el tiempo con algo que nos entretenga. Es una realidad ineludible, sin el juego no podemos estructurar una vida alegre o de color. Es de nuestra naturaleza buscar divertirnos.
- 2) La evolución del deporte en su práctica y profesionalización, ha permitido que más gente se interese por las competencias. Así, se dio inicio a la necesidad de la transmisión de información de los eventos deportivos masivos.
- 3) Con los avances tecnológicos y el éxito que se dio en los medios impresos, se originó el interés de la radio por intentar ofrecer la información del suceso deportivo con mayor inmediatez. Luego vinieron la televisión y los medios digitales a tomar la batuta en rapidez en entrega de la información.
- 4) El periodismo deportivo es tratado como el enfoque de una muestra subvalorada del total de los hechos, de los momentos que parecen ser menos relevantes que otros que por su propia condición definen el andar de los pueblos, tales como la Política, la Economía, etc. Sin embargo, a pesar de su sugerida intrascendencia en la humanidad, el deporte y la divulgación del hecho deportivo atraen a multitudes. Tal es el caso que varios de los medios que buscan tener todo tipo de información en su programación, no pueden excluir a la noticia deportiva.
- 5) El Periodismo Deportivo ha tomado un papel fundamental en la sociedad, por lo que si es empírico, puede dejar muchos vacíos en cuanto a calidad y procesos de elaboración de contenidos para los diferentes medios dedicados a la transmisión de acontecimientos de esta índole.
- 6) Hay pocas instituciones educativas en Latinoamérica preocupadas por una especialización en esta rama, Argentina es el país que acoge esta idea. Pero en

España se ve una mejor organización, ofreciendo a los interesados hasta títulos de postgrado en Periodismo Deportivo.

6 Recomendaciones

- 7) Una materia encaminada a promover el Periodismo Deportivo no puede discriminar el estudio mismo de los deportes que son de relevancia por su acogida en el receptor. Deben ser estudiados para entenderlos y después poder analizarlos y transmitirlos.
- 8) El periodista deportivo debe tener la capacidad de investigar y profundizar en conocimientos avanzados relacionados con la actividad deportiva. Producir contenido en el campo de la Comunicación y el Deporte. Transmitir de forma adecuada, concreta e interesante el hecho deportivo noticioso.

7 Bibliografía

- Alcoba, A. (1993). *Cómo Hacer Periodismo Deportivo*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Altuve, E. (2002). *Deporte: Modelo perfecto de globalización*. Maracaibo, Venezuela: CEELA.
- Aniush. (2011). *GamaTV... su historia*. Obtenido de <http://aniush77.blogspot.com/2011/10/gama-tv-su-historia.html>
- Arbena, J. L. (2000). *Surgimiento y desarrollo del deporte moderno en América Latina*.
- Brohme, J. (1982). *Sociología Política del Deporte*. México: Fondo de cultura Económica.
- Clarín. (1996). *Un peridista de raza, columnista de Clarín*. Obtenido de <http://edant.clarin.com/diario/96/12/21/r-01301d.htm>
- El Gráfico. (1975). (21 de mayo de 1975), Revista. *El Gráfico*(2902), 27.
- Escuela Círculo . (2010). *Tecnicatura en Periodismo Deportivo*. Obtenido de <http://www.escuelacirculo.edu.ar/portal/index.php>
- Escuelas ONI. (1999). *Voz divina*. Obtenido de http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/enelaire/Pasionde/la_voz_divina.htm
- ESPN. (2013). *ESPN*. Obtenido de ESPN el comienzo: http://ESPN/ESPN#cite_note-The_beginning-1
- Ferplei. (2012). *Adiós Orlando Escárte*. Obtenido de <http://www.ferplei.com/2012/11/adios-orlando-escarate-el-dia-en-que-el-periodista-recordo-su-famosa-entrevista-a-roberto-rojas/>
- Ferrando, M. G. (1982). *Deporte y Sociedad*. Madrid: España.
- Football Association. (1863). *The FA forms. Part 2 The Football Association and the First FA Rules*. Obtenido de <http://www.thefa.com/about-football-association/history>
- Grupo El Comercio . (2013). *Nuestra Historia*. Obtenido de <http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia,2014>
- ISEC. (2014). *Periodismo Deportivo*. Obtenido de <http://www.isec.edu.ar/periodismodeportivo/>
- La Red. (2012). *Alfonso Laso Bermeo, una vida ejemplar*. Obtenido de <http://www.lared.com.ec/index.php/item/14339-alfonso-laso-bermeo-una-vida-ejemplar>
- Morales, V. H. (2012). *Sitio oficial*. Obtenido de <http://www.victorhugomorales.com.ar/?cat=39>

- News Corp. (2008). *News Corporation, the new channel*. Obtenido de http://newscorp.com/Report2011/2_worldwide_listing.html
- Orozco, G. (2000). Lo Viejo y lo Nuevo. En G. Orozco. Madrid: Ediciones De la Torre.
- Periodistas, C. d. (2009). *Ecuador Martínez*. Obtenido de http://cperiodistas/Ecuador_Mart%C3%ADnez
- RCN. (2011). *Javier Hernández Bonett*. Obtenido de <http://media.rcn.com.co/rcn60/html/personajes.html>
- Real Academia de la Lengua Española. (2014). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=deporte>
- Redacción El Universo. (2012). *Falleció narrador deportivo ecuatoriano*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/08/02/1/1372/fallecio-narrador-deportivo-ecuador-martinez.html>
- Sánchez, A. (2008). Los Contenidos de los Medios de Comunicación. En A. Sánchez. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Taringa. (2011). *Qué fue de Borocotó*. Obtenido de <http://www.taringa.net/posts/info/13028480/Que-fue-de-borocoto.html>
- Teradeportes. (2007). *Homenaje al relator del gol*. Obtenido de <http://www.teradeportes.com/cem.html>
- UCAM. (2013). *Máster Periodismo Deportivo*. Obtenido de <http://www.ucam.edu/estudios/postgrados/master-periodismo-deportivo>
- UCU. (2014). *Periodismo y locución*. Obtenido de http://www.ucu.edu.ar/index.php?view=article&catid=75%3Afccye&id=56%3Alocutor-nacional-de-radio-y-television&option=com_content&Itemid=28
- Universidad de Sevilla. (2013). *Licenciado en Periodismo*. Obtenido de http://www.us.es/estudios/titulaciones/plan_120_47/asignatura_1200064
- Universidad Europea. (2014). *Escuela Real madrid*. Obtenido de <http://universidadeuropea.es/conoce-ue/universidades/escuela-real-madrid>
- UNLP. (2013). Obtenido de http://www.unlp.edu.ar/articulo/2010/2/18/planes_de_estudio_periodismo_tecnicatura_periodismo_deportivo

8 Anexos

8.1 Anexo 1

Aparición de las organizaciones deportivas nacionales en distintos países capitalistas industrializados:

Deporte	Inglaterra	EEUU	Alemania	Suiza
Fútbol	1863	---	1900	1904
Natación	1869	1878	1887	1904
Ciclismo	1878	1880	1884	1900
Remo	1879	1872	1883	1904
Atletismo	1880	1888	1898	1895
Tenis	1886	1881	1902	1906
Esquí	1903	1904	1904	1908

Fuente: COI. (2013). *COI Oficial*.

Obtenido de http://campodocs.com/articulos-para-saber-mas/article_44237.html# Los-miembros-del-COI